

Editorial

Orgullo reglamentado

"Detrás del discurso patriótico, la norma que regula el uso de los símbolos patrios abre caminos peligrosos, con efectos económicos, operativos y jurídicos no suficientemente evaluados". P. 4

OPINIÓN

CARLOS E. PAREDES
Economista de Intelfin Estudios y Consultoría



Petroperú: el salvataje negado ya empezó P. 4



EN LA WEB

¿De qué trata el "arrendamiento justo"?

JUEVES 24 DE JULIO DEL 2025
Año 34, N° 9556
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50



El diario de economía y negocios del Perú





P. 18 **EN EL SEGUNDO TRIMESTRE, SEGÚN DATOS DE LA BOLSA DE VALORES DE LIMA**

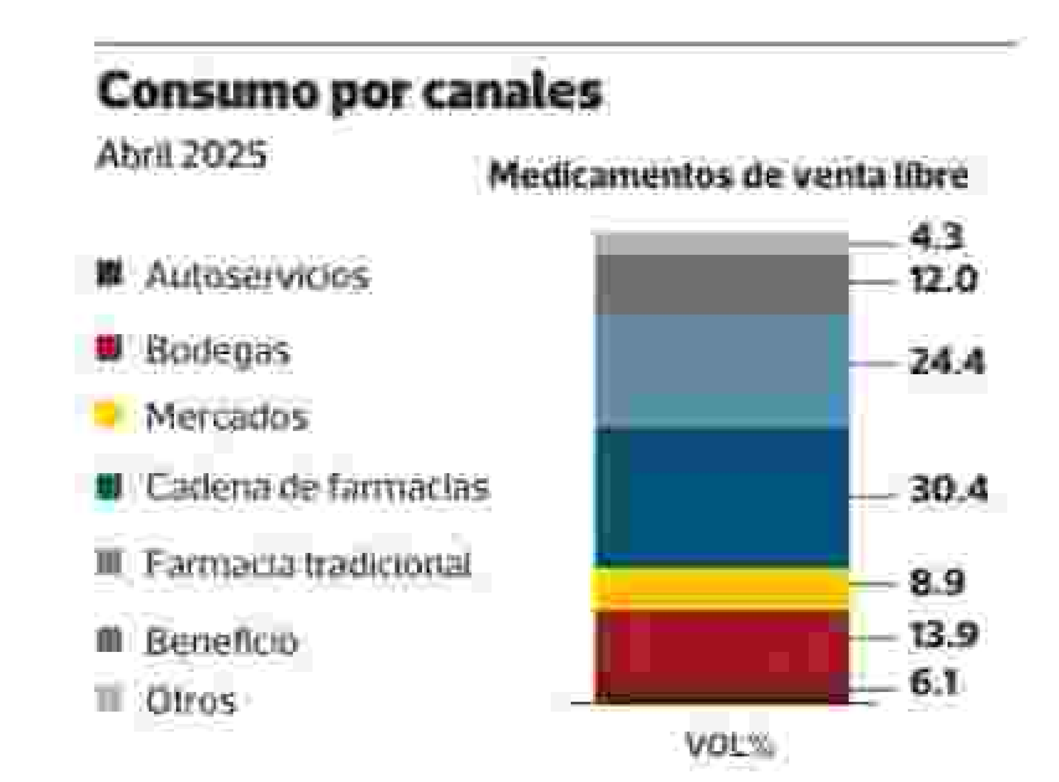
Utilidades de empresas líderes habrían crecido a menor ritmo

Ganancias alcanzarían a S/ 7,900 millones entre abril y junio, 8% por encima del mismo periodo del 2024, aunque distante del 33% obtenido en el primer trimestre.

El crecimiento del segundo trimestre respondería esencialmente al buen desempeño de sectores vinculados con la demanda interna, indica el consenso de casas de bolsa.

SEGÚN KANTAR WORLDPANEL

Analgésicos lideran el consumo en mercado de medicamentos de venta libre P. 6



FUENTE: Kantar Worldpanel by Numerator

FRENTE A LAS TENDENCIAS GLOBALES, REPORTA ESTUDIO DE PWC

Mineras top en azul aunque con riesgo de quedarse rezagadas

En algunos indicadores financieros, las 13 mineras más grandes en el país registraron mejores resultados que las 40 empresas del sector de mayor envergadura a nivel mundial. P. 2-3



HASTA 10 ADICIONALES CON VIABILIDAD

Trenes Lima-Chosica o Lima-Ica podrían marcar pauta a otros ferrocarriles P. 12



The Economist

Capitalismo de teflón

La economía global ha resistido el desorden geopolítico. Pero esa resiliencia no durará para siempre. P. 22



ACTIVIDAD CLAVE PARA LA ECONOMÍA PERUANA BAJO ANÁLISIS

Mineras top en azul, pero con riesgo de quedarse rezagadas frente a las tendencias globales

Estudio de PwC, compartido con Gestión, resalta los buenos indicadores financieros de las principales 13 mineras que operan en Perú. Al mismo tiempo indica que están cautelosas, por ahora, para subirse a las tendencias globales de las próximas décadas.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Las principales mineras que operan en el país cerraron el 2024 con grandes resultados financieros, tendencia que ha seguido este año. Pero eso no ha evitado que enfrenten retos de cara al futuro. Así lo plantea un estudio de PwC, compartido con **Gestión**.

El informe "Mine 2025" de la consultora es claro: en algunos indicadores financieros a las peruanas les fue incluso mejor que a las líderes mundiales. Pero a diferencia de los grandes jugadores, las operaciones en Perú no están yendo más allá de la actualidad.

PwC remarca la necesidad de que las mineras locales empiecen a explorar más proyectos mineros, con la visión de satisfacer las necesidades futuras que se proyectan en el planeta en varios frentes.

Mediano plazo

A partir de su análisis global, el reporte identifica siete "megatendencias" que marcarán el ritmo de la minería hasta el 2035.

Estos son el crecimiento poblacional y urbanización; transición energética; impacto ambiental; tecnología, innovación y automatización; capital humano; nuevas fuentes de financiamiento; y evolución política y regulatoria.

Según Pablo Saravia, socio líder de minería de PwC Perú, se observa que, entre las 40 principales mineras del mundo, estas ya están contemplando a la interna cómo responder con sus minerales a la demanda en cada una de esas áreas. "En sus memorias anuales ya rescatan las proyecciones de lo que necesitan hacer para asegurar el suministro de minerales. Se están generando asociaciones público-privadas para ello: gobierno-empresas o entre compañías", explicó.

Si bien varias de las principales mineras del planeta ya están presentes en Perú, estas "proyecciones" de las que habla Saravia no estarían poniendo como foco a sus operaciones aquí.

El vocero de PwC planteó que ello puede deberse a varios factores, pero es una lectura clara, incluso revisando sus indicadores financieros. "En los últimos boletines estadísticos la inversión en exploración ha ido bajando, pero en Capex, en activos fijos y maquinaría, sube. Eso es un síntoma de querer extraer todo lo posible en el corto plazo, pero lo único que nos dará sostenibilidad al 2035 es incrementar el portafolio", recalcó.

Para Miguel Incháustegui, exministro de Energía y Minas, los inversores mineros, ya sea de origen peruano o extranjero, están cautelosos de cara a las próximas elecciones presidenciales del 2026.

"Es un mix de factores, pe-

EN CORTO

Alza. **De acuerdo a proyecciones del Ministerio de Energía y Minas (Minem), para los siguientes meses de este 2025 se espera que la recaudación asociada a la minería mantenga una tendencia al alza, favorecida por el dinamismo de la economía tanto a nivel nacional como internacional. Esa evolución estaría sustentada en el incremento sostenido de la cotización del cobre y el oro, en un contexto de recuperación de la demanda global y expectativas positivas en los mercados de metales.**

RECAUDACIÓN A JUNIO

Ingresos por minería suman S/ 10,769.8 millones

La minería es pieza clave en la recaudación del país. Los ingresos tributarios recaudados por la Sunat sumaron a junio S/ 83,249.6 millones, de los cuales el 13% se sostiene por la minería.

En los primeros seis meses los ingresos recaudados por la actividad minera sumaron S/ 10,769.8 millones, un incremento de 36.8% comparado con similar periodo del 2024.

El precio ha sido un factor relevante. En lo que va del año (al 15 de julio), según las cotizaciones que monitorea el Banco Central de Reserva (BCR), el precio del cobre se ubica –en promedio– en US$ 4.27 por libra; por encima del 2024 (US$ 4.15, promedio). Además, el oro, en promedio a julio, alcanzó los US$ 3,105 onza troy, superando el año pasado (US$ 2,388, promedio).

El tema de los precios ha compensado, por ejemplo, los resultados de producción. En mayo, el sector minería metálica retrocedió 7.20%, explicado por la caída en la producción de cobre (-5%), oro (-4.65%), molibdeno (-24.08%) y hierro (-62.84%). Con ello, el oro, que pesa casi la cuarta parte en la producción de metales, acumuló un retroceso de 6.86% en los primeros cinco meses del año.

BLOOMBERG





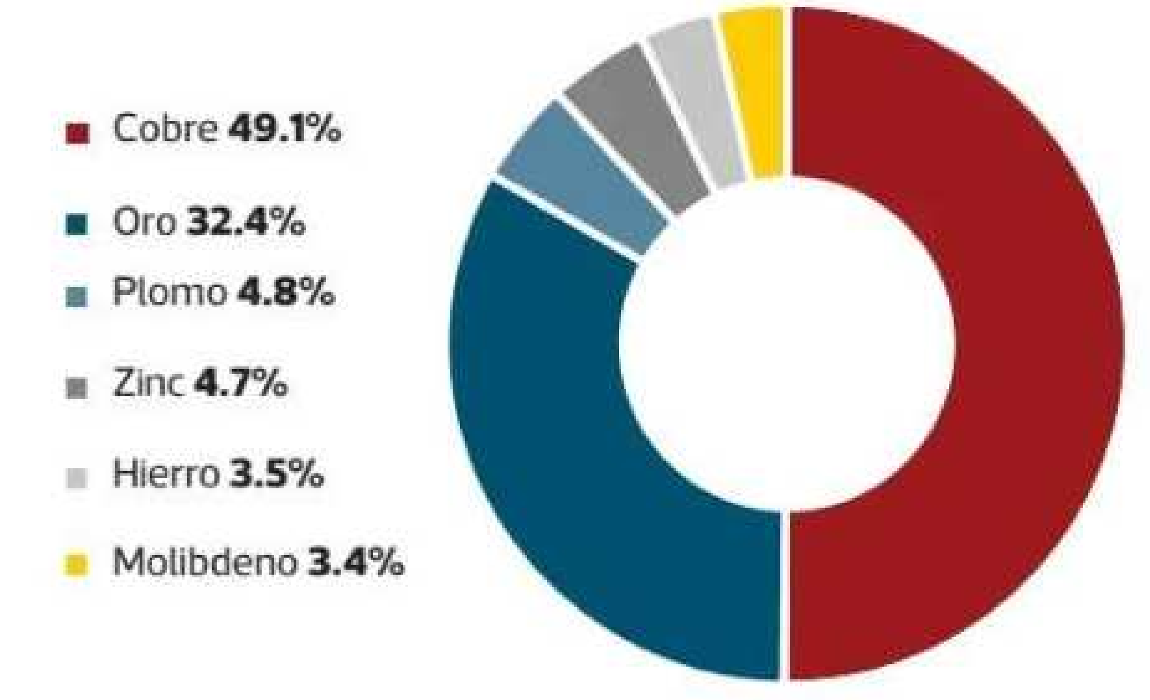
> "El cobre y el oro, de acuerdo con el informe de PwC, son los dos minerales que 'más brillan' en términos de exportaciones y ventas entre las principales 13 mineras en Perú, que son aquellas que cotizan en la BVL".

ISTOCK



Logro. En algunos indicadores financieros, las 13 mineras más grandes en el país registraron mejores resultados que las 40 mineras de mayor envergadura a nivel mundial.

Perú: exportaciones mineras por mineral



FUENTE: PwC.

Perú: indicadores financieros de principales mineras

(Periodo primer trimestre 2025 vs 2024)

Ingresos
US$ 3,906 M
Aumento de: **17.8%** *respecto al primer trimestre de 2024*

EBITDA
US$ 1,909 M
Aumento de: **13.7%** *respecto al primer trimestre de 2024*

Margen EBITDA
49%
Disminución de: **3.5%** *respecto al primer trimestre de 2024*

Costos operativos (Sin depreciación y amortización)
Aumento de: **17.7%** *respecto al primer trimestre de 2024*

Depreciación y amortización
US$ 315 M
Disminución de: **19%** *respecto al primer trimestre de 2024*

Costo financiero
US$ 34 M
Aumento de: **97.4%** *respecto al primer trimestre de 2024*

FUENTE: PwC.

Top 10 principales mineras del mundo

Ranking 2025	Compañía	País/ territorio de incorporación	Commodity focus
1	BHP Group Limited	Australia	Diversificado
2	China Shenshua Energy Company Limited	China	Carbón
3	Rio Tinto Group	Reino Unido	Diversificado
4	Freeport-McMoRan Inc.	Estados Unidos	Diversificado
5	Zijin Mining Group Company Limited	China	Diversificado
6	Glencore plc	Suiza	Diversificado
7	Saudi Arabian Mining Company	Arabia Saudita	Diversificado
8	PT Bayan Resources Tbk.	Indonesia	Carbón
9	Newmont Corporation	Estados Unidos	Oro
10	Agnico Eagle Mines Limited	Canadá	Oro

FUENTE: PwC

ro si las empresas no invierten para mantener el nivel de producción y aprovechar los precios altos de los metales, pierden. Pero tampoco es que inviertan bastante porque están esperando que la coyuntura peruana se defina mejor", estimó.

Además del componente electoral, el exministro cree que la minería ilegal, con la peligrosidad que representa y con antecedentes como el caso de la minera Poderosa en Pataz (La Libertad), también justifican esa posición más "paciente" de las mineras, a pesar del potencial del país en reservas.

Lo que más rinde

El cobre y el oro, de acuerdo con el informe, son los dos minerales que "más brillan" en términos de exportaciones y ventas entre las principales 13 mineras en el país, que son aquellas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

El cobre lideró las exportaciones en el 2024, concentrando el 49.1% del total, con envíos por US$ 23,405 millones. Le siguió el oro con una participación de 32.4% y US$ 15,468 millones. Cerró el podio el plomo con US$ 2,293 millones de aporte (4.8%).

El cobre, además, llegó a representar el 57% de los ingresos entre las 13 compañías que PwC analizó. En los casos de Cerro Verde y Southern Perú alcanzó el 44.8% y 44.1% de participación, respectivamente.

Lo anterior es lógico, indicó Saravia si se toman en cuenta las bondades geológicas del país, pero no es suficiente para sostener las posiciones de producción mundial en cobre y plata al largo plazo.

"Estamos bendecidos en minerales, pero solo exportamos materia prima. Los compradores se encargan de darle valor agregado y que satisfagan las necesidades mundiales", lamentó.

Puso de ejemplo al litio, metal clave para la transición energética, sobre el que Perú podría desarrollar más proyectos, pero que por temas burocráticos, como falta de una legislación facilitadora, no ha podido despegar, como sí lo hacen los países vecinos Chile y Argentina.

En ello coincide Incháustegui, quien cree también que existen considerables oportunidades en otros metales, sobre todo plata.

"La cartera de proyectos mineros actual supera los US$ 60,000 millones, pero el 75% es cobre y no todos están para arrancar. Hay oportunidades en plata, su precio ha subido como el caso del oro. También hay otros en zinc o plomo que perfilan interesantes", apuntó el exministro.

Mejores que los líderes mundiales

Saravia destacó, por otro lado, la buena salud financiera que mostraron las 13 mineras top el año pasado. Una tendencia que se ha mantenido durante el primer trimestre de este 2025.

Los ingresos en los primeros tres meses de este año alcanzaron US$ 3,906 millones, 17.8% más que el mismo periodo, pero en el 2024, por citar un ejemplo.

Pero para el analista de PwC, más llamativo es que, en términos de EBITDA, este indicador para las peruanas creció 19.8% en el 2024, respecto al 2023. Esto es mucho más de lo que varió para las top 40 mineras del mundo (5%) entre los mismos años.

"Eso se ha reflejado también en un aumento de los dividendos. Los accionistas ven frutos de su inversión, pero el estudio no contempla hacia dónde se llevan esa distribución. Se está descapitalizando la industria minera", agregó.

Frente a esa duda, Incháustegui recordó que en Perú, además de las mineras locales, tenemos una gran diversificación de países de origen entre las mineras extranjeras.

"La guerra comercial entre China y Estados Unidos puede generar algún impacto en cobre, pero lo fuerte del Perú es que es un país polimetálico. Eso atrae inversiones de varios países, no solo esos dos", resaltó.

Más info en gestion.pe



Orgullo reglamentado

BILLETES Y MONEDAS. El Ministerio de Defensa (Mindef) ha defendido la "esencia" del proyecto de reglamento de la Ley 32251 –que regula el uso de los símbolos patrios, símbolos del Estado y otros emblemas nacionales– como un esfuerzo por fortalecer la identidad nacional. Pero, detrás del discurso patriótico, el contenido de la norma abre caminos peligrosos, con efectos económicos, operativos y jurídicos no suficientemente evaluados. El reglamento ha sido prepublicado para recibir comentarios hasta el 26 de julio.

El Banco Central de Reserva (BCR), como ente emisor de las monedas y billetes, ha expresado su preocupación ante esta norma. Ha señalado que no fue consultado ni durante la elaboración de la ley ni en la redacción del reglamento y advierte que una interpretación restrictiva del uso de los símbolos patrios podría comprometer la operatividad del sistema. La entidad prevé presentar una opinión técnica esta semana.

No es una preocupación menor. Billetes y monedas llevan impresos el escudo nacional, el pabellón y otros símbolos regulados por esta ley. ¿Se considerará un "uso indebido" que se empleen estas representaciones gráficas en material publicitario de bancos o billeteras digitales? ¿Estarán en riesgo las campañas educativas que promueven el reconocimiento de monedas falsas? Surgen muchas interrogantes.

> "La posibilidad de ser sancionado genera un riesgo legal innecesario y refuerza la percepción de un Estado más preocupado en controlar que en gobernar de manera eficiente".

La incertidumbre afecta no solo al ente emisor, sino también al sector financiero, al comercio, a las imprentas, a los medios de comunicación y a cualquier empresa que utilice, incluso con fines educativos o informativos, los símbolos en cuestión. La posibilidad de ser sancionado genera un riesgo legal innecesario y refuerza la percepción de un Estado más preocupado en controlar que en gobernar de manera eficiente.

Además, algunos de los artículos más cuestionables del reglamento parecen hechos más para ejercer vigilancia que para promover el amor a la patria. Una norma que apela al civismo pero se construye desde la imposición carece de legitimidad. El riesgo también es simbólico. Se está gestando una burocratización del orgullo nacional. Un país no debería imponer la identidad por norma; debería construirla colectivamente.

El titular de Defensa, Walter Astudillo, ha dicho que, si se requiere modificar la norma, el ministerio tomará la iniciativa, siempre que no se altere su esencia. ¿Cuáles son los límites de esa "esencia"? Podrían ser antojadizos. Pero se deben hacer ajustes antes de que terminemos todos pagando –literalmente– por una idea mal pensada. ◆

OPINIÓN

CARLOS E. PAREDES
Economista de Intelfin Estudios y Consultoría



Petroperú: el salvataje negado ya empezó

¿De cuándo aquí la ejecución de garantías y el verse forzado a cubrir el consecuente forado en el Banco de la Nación puede considerarse un "reperfilamiento de pasivos"?



1 A pesar de que los directivos de Petroperú y los ministros que nos representan en su Junta General de Accionistas (JGA) han negado repetidamente que se estaría solicitando o que el Gobierno aprobaría un nuevo salvataje financiero de la empresa, la verdad es que este ya empezó. Lamentablemente, esta noticia no provino ni del MEF ni de la empresa en cuestión. Fue el BCR el encargado de darnos algo de luz sobre la real situación financiera de la empresa. En su "Resumen Informativo Semanal" del 17 de julio, señaló que el incremento del gasto de capital de junio se explicaría en parte por "el honramiento de la garantía del Gobierno Nacional de la línea de crédito de comercio exterior del Banco de la Nación a Petroperú (aproximadamente S/ 437 millones)".

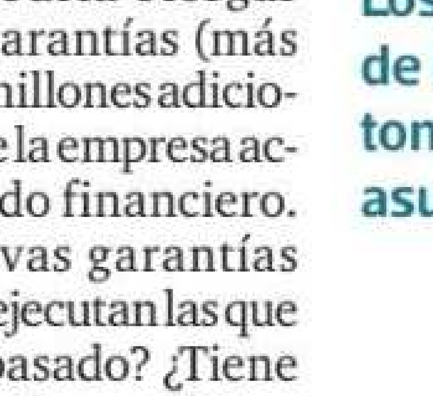
2 El inicio de este nuevo salvataje no constituye sorpresa alguna. ¿Cómo podría una empresa con capital de trabajo negativo, sin acceso al financiamiento privado y que continúa arrojando pérdidas, no requerir del apoyo financiero del Estado? Sin este último, entraría indefectiblemente en un proceso de insolvencia. A pesar de esto, el actual salvataje molesta y preocupa aún más por su falta de transparencia. Por ejemplo, esta semana, los directivos de Petroperú continuaron negando que pedirían apoyo financiero al Gobierno, mientras que otros funcionarios públicos optaron por rebautizarlo y llamarlo "reperfilamiento". ¿De cuándo aquí la ejecución de garantías y el verse forzado a cubrir el consecuente forado en el Banco de la Nación puede considerarse un "reperfilamiento de pasivos"?

3 Se ha señalado que el Gobierno podría otorgar nuevas garantías (más de US$ 1,000 millones adicionales) para que la empresa acceda al mercado financiero. ¿Otorgar nuevas garantías cuando ya nos ejecutan las que dimos el año pasado? ¿Tiene sentido económico continuar respaldando al actual directorio y gerencia de Petroperú, conociendo su falta de transparencia e incalificable gestión?

> "El problema de petrolera estatal es principalmente uno de gestión, gobierno corporativo y transparencia. Los miembros de la JGA deben tomar cartas en el asunto".

4 Es penoso escuchar al presidente de Petroperú hablar sobre la reciente evolución positiva de los bonos de la empresa, señalando que esto evidencia que el mercado premia su gestión, sin entender que lo que el mercado está haciendo es internalizar el renovado compromiso del MEF con salvar a la empresa. Otro ejemplo: esta semana, el Sr. Narváez señaló que haber dejado de operar la vieja refinería de Talara el 31/12/2019, en vez de en marzo del 2020, explica la actual crisis de Petroperú. *What?* En aquel entonces, se dejó de operar la vieja refinería dos meses antes de lo inicialmente previsto, tras un concienzudo análisis técnico y financiero debidamente documentado (análisis costo-beneficio, que le llaman). En contraposición, bajo la actual gestión, se decidió poner en operación la unidad de Flexicoking (la más cara de la refinería) contra la recomendación explícita de la empresa licenciante (Exxon Mobil); resultado: fallas en la unidad, menor producción y mayores costos. Una decisión desastrosa que se busca esconder.

5 El problema de Petroperú es principalmente uno de gestión, gobierno corporativo y transparencia. Los miembros de la JGA deben tomar cartas en el asunto; es su responsabilidad. La situación ya no da para más.



GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

REPORTA ESTUDIO DE KANTAR WORLDPANEL BY NUMERATOR

Analgésicos lideran el consumo de medicamentos de venta libre

Sin embargo, son las vitaminas y los suplementos de calcio los que registran el mayor gasto por hogar (S/ 55.8 anuales), a pesar de ser demandados solo por el 28% de las familias. Las cadenas de farmacias concentran el 30.4% del volumen total de ventas.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

En miles de hogares peruanos, la primera respuesta ante un malestar suele estar a pocas cuadras: una farmacia, sin receta médica y bajo criterio propio. Un reciente estudio de Kantar Worldpanel by Numerator revela cómo opera –con bajo perfil pero alta incidencia cotidiana– el mercado de medicamentos de venta libre (OTC, por sus siglas en inglés).

Cabe precisar que los analgésicos, antigripales, vitaminas y productos gastrointestinales conforman una canasta de consumo frecuente, aunque en gran medida no planificada, que expone hábitos profundamente arraigados en la cultura de salud del país.

De acuerdo con el estudio, los analgésicos lideran el consumo OTC con una penetración del 58% en los hogares peruanos, y una frecuencia promedio de compra de 2.7 veces al año.

Sin embargo, son las vitaminas y los suplementos de calcio los que registran el mayor gasto por hogar (S/ 55.8 anuales), a pesar de ser consumidos solo por el 28% de las familias.

Este contraste deja entrever dos dinámicas distintas: mientras los medicamentos para el dolor responden a necesidades transversales e inmediatas, los suplementos se concentran en segmentos con mayor poder adquisitivo o conciencia preventiva.

Juan Julca, New Client Acquisition Manager en Worldpanel by Numerator, explicó que el mercado local aún no ha desarrollado una cultura sólida de prevención.

"Este tipo de productos se adquiere, en su mayoría, cuando la persona ya presenta una dolencia. No se trata de una compra planificada, sino reactiva. Por eso la frecuencia no es alta, especialmente en categorías como vitaminas, donde el precio es más elevado y la especialización del producto es mayor", indicó.

En detalle, el 54.8% de las compras se realiza en lo que Kantar denomina "misiones de proximidad", es decir, visitas rápidas a la farmacia para atender una molestia puntual. Solo el 10% de las adquisiciones corresponde a una lógica de reposición de despensa, lo que sugiere que estos productos no forman parte de la planificación habitual de compra en los hogares peruanos, sino que se activan en función de la inmediatez.

Consumo de medicamentos de venta libre

Total: medicamentos de venta libre | Abril 2025






	Analgésicos	Antigripales	Gastrointestinales	Vitaminas y Calcio
Penetración	58%	37%	18%	28%
Compra media	S/ 18.7	S/ 14.3	S/ 18.6	S/ 55.8
Compra x acto (ticket)	S/ 7.0	S/ 6.5	S/ 9.1	S/ 25.8
Frecuencia (veces)	2.7	2.2	2.0	2.2

*Programas de asistencia y Regalos no registran valor ya que no hay desembolso por parte del hogar
** Considerando Programas de Asistencia ESSALUD y Regalos

FUENTE: Kantar Worldpanel by Numerator

GEC



Compras. Las OTC se adquieren cuando la persona ya presenta una dolencia.



Cadenas lideran

En el competitivo mercado de medicamentos de venta libre (OTC), las cadenas de farmacias concentran el 30.4% del volumen total de ventas, consolidándose como el canal principal.

Sin embargo, las farmacias tradicionales siguen ocupando un espacio relevante, con una participación del 24.4%, especialmente fuera de Lima, donde la cercanía y la confianza siguen pesando en la decisión de compra.

De acuerdo con Julca, un aspecto a tener en cuenta es que los tickets en las cadenas son casi 50% más altos que en farmacias tradicionales. En promedio, el desembolso por visita en una cadena alcanza los S/ 15.7, frente a los S/10.8 de una tradicional. Este diferencial se explica por distintos factores, entre ellos el nivel de asesoramiento disponible.

"En una cadena, generalmente hay un farmacéutico que puede orientar al cliente sobre qué medicamento adquirir, algo que no siempre ocurre en las farmacias tradicionales", agregó Julca. Esta guía profesional puede influir en la elección de productos más especializados o de mayor valor.

Más info en gestion.pe

ANÁLISIS

Demanda por NSE y edad

Cada categoría OTC tiene su propio perfil de consumidor. En analgésicos, por ejemplo, predominan los hogares de niveles socioeconómicos medios con niños, especialmente en Lima y la región norte.
"En cambio, los antigripales tienen mayor presencia en provincias, entre segmentos C y D, donde muchas familias no acuden a centros médicos por síntomas respiratorios leves y optan por automedicarse", señaló Juan Julca. Las amas de casa de entre 25 y 44 años concentran buena parte del consumo en todas las categorías, lo que señala una importante influencia del rol femenino en la gestión cotidiana de la salud familiar. Además, el consumo de vitaminas y suplementos –aunque menor en volumen– muestra una mayor concentración en hogares con adultos mayores y en sectores socioeconómicos más altos, lo que sugiere una orientación preventiva o complementaria a tratamientos médicos.

EMPRESA FAMILIAR FUE FUNDADA EN AREQUIPA EN 1900

Ladrillera Diamante deja Bolivia y entra a nueva fase en Perú

Para avanzar hacia esa nueva etapa, se están enfocando, primero, en culminar un proyecto de inversión por casi S/ 40 millones con el que automatizan y optimizan la producción de ladrillos y cerámicos en su planta de Arequipa,



ANI LU TORRES
ani.torres@diariogestion.com.pe

"Para nosotros, la segunda generación que lidera la empresa, el calor de la cerámica y el ladrillo corre por nuestras venas", dice Libertad Linares, directora ejecutiva de Ladrillera El Diamante. La compañía familiar, fundada en Arequipa en 1900, entrará en el 2026 a una nueva etapa, con la que buscarán abrirse a nuevos negocios.

En los últimos cinco años, la firma, que actualmente tiene una capacidad de producción de cerca de 30,000 toneladas de ladrillos al mes y abastece principalmente a toda la zona sur del país, ha atravesado diversas crisis causadas por factores externos: desde la semiparalización de su planta por el covid-19, hasta el apagado de algunos de sus hornos debido a protestas sociales en el 2021, y la última, registrada en este mes, por los bloqueos de mineros ilegales.

A tal punto que en su momento –revela Linares– evaluaron como opción trasladar su planta a otra zona del país.

Pero no ha sido la única crisis que han enfrentado. En el 2017, la firma abrió una planta en El Alto, Bolivia, con una capacidad de 750 toneladas cocidas diarias. Sin embargo, el cierre de fronteras durante dos años por la pandemia complicó la operación. En el 2024, ante la crisis política y económica agravada en la zona sur, la ladrillera arequipeña decidió paralizar totalmente la planta, manifiesta Linares.

"Nosotros entramos a Bolivia cuando el dólar estaba a seis bolivianos; hoy se cotiza a 15 bolivianos en el mercado informal. Estamos buscando la mejor solución para esta planta, pero mientras el mercado boliviano siga inestable, hemos descartado regresar", asegura. Y añade: "Tenemos propuestas para convertir ese terreno en proyectos de vivienda, pero aún no hemos cerrado un acuerdo. Es un activo que podría venderse", anota.


DIFUSIÓN

Pionera. Esta empresa fue la primera siderúrgica privada en el país y ahora alcanzan casi S/ 5,000 millones en ventas anules.

CIFRAS Y DATOS

Red comercial. Ladrillos Diamante cuenta con oficinas y tiendas en Arequipa, El Pedregal, Mollendo, Camaná y otras regiones del sur como Tacna, Puno, Juliaca y Moquegua. En algún momento llegaron hasta Ica.

Fuerza laboral. Hoy cuentan con 420 trabajadores. Además, han identificado a 10 miembros de la tercera generación que están capacitándose en diferentes áreas, aunque no todos han definido si continuarán directamente vinculados al negocio.

Los otros dos caminos

Ahora, sobre la mesa del directorio conformado por miembros de la familia Linares Cornejo, junto a sus asesores externos, se evalúa dos importantes decisiones.

"Hoy el objetivo no es solo ver como alternativa poner plantas en otros lugares del Perú, sino empezar a ver otras fuentes de negocios", afirma Linares a **G de Gestión**.

Para avanzar hacia esa nueva fase, se están enfocando, primero, en culminar un proyecto de inversión por casi S/ 40 millones con el que están automatizando y optimizando la producción de ladrillos y cerámicos en su planta de Arequipa, así como en el lanzamiento de nuevos productos que vienen colocando en el mercado (como los bloques de cerámico para grandes construcciones); y terminando el proceso de profesionalización de las gerencias.

"Creería que, para el 2026, ya saliendo de todos estos pendientes, nos enfocaremos en qué queremos hacia adelante, aunque ya lo venimos conversando viendo cómo se mueve el mercado. Hoy, el factor político en el país nos preocupa, y es una de las razones por la que queremos diversificarnos", declara.

¿Qué negocios están evaluando? La ejecutiva responde que, por ahora, todo está en estudio y análisis –incluyendo el modelo de capitalización o financiamiento–, y que la familia aún no toma una decisión.

"Cuando tengamos el norte y la autorización de todo el consejo familiar, lo anunciaremos. Por supuesto, el directorio tiene que hacer un estudio, independientemente de la propuesta que lleve la gerencia, y luego debe pasar por el consejo familiar. La familia debe estar de acuerdo para seguir", explica.

Cabe indicar que hoy su directorio está conformado por directores externos que los acompañan desde el 2021: "Nos ayudan a tomar decisiones con cabeza fría y a construir planes estratégicos más sólidos", indica Linares. También cuentan con gerentes externos que ya no son miembros de la familia. "Estamos profesionalizando la empresa para prepararnos para lo que viene", finalizó.

Encuentra este contenido en:



Y CON UN MAYOR NÚMERO DE VENDEDORAS


DIFUSIÓN

Oferta. El portafolio de la marca argentina tiene cerca de 100 productos.

Essen busca crecer a través de centros de experiencia

Con más de 10 años en el Perú, la marca argentina de utensilios para cocina Essen avanza en el camino por penetrar el mercado nacional. Tras un primer semestre, con crecimiento en ventas cercanos al 30% en relación a similar periodo del 2024, la compañía ha establecido acciones para trabajar en diferentes frentes.

Jaime Betancur, director de Negocios Internacionales de la firma, señaló que al cierre de este 2025, la meta es conseguir un aumento en las transacciones de alrededor de 20% en comparación al año pasado; ello, afianzado por un crecimiento en el número de emprendedoras que realizan la venta directa de los productos.

"El modelo que usamos para el comercio de nuestros artículos es "party plan", siendo que la promoción y venta se realiza a través de demostraciones que llamamos experiencias de cocina. Las emprendedoras acuden a las casas o se citan en los centros de experiencia, donde demostramos la funcionalidad de los productos", explicó el ejecutivo.

De momento, la marca tiene presencia física en el país justamente por medio de sus centros de experiencia y capacitación, cuyas sedes exhiben el catálogo de artículos y permiten en un taller de cocina observar los productos en funcionamiento. Hoy, en Perú existen dos de estos puntos, específicamente, en Lima y Trujillo.

"La idea es que al finalizar este año se sumen 2 centros de experiencia y en el 2026 se puedan abrir 3, con el objetivo de tener en total 7 de los referidos centros en el país", detalló Betancur.

Para esta expansión, la firma si bien sigue teniendo en el mapa a ciudades de provincias –donde tiene la mayor fuerza de compra–, también se perfila a consolidarse con más centros de experiencia en la ciudad capital, pues este mercado viene avanzando para la empresa.

EN CORTO

Lanzamientos. Cada trimestre, la marca introduce entre 3 y 4 productos premium, apostando por propuestas muy tecnológicas. "Estamos en el mundo eléctrico a través de la introducción en Perú de nuestra primera cocina de inducción", agregó Betancur.

RADAR EMPRESARIAL

EN AREQUIPA

Se inicia la construcción de planta fotovoltaica



ISTOCK

Proyecto. Su capacidad es de 177,9 MW

◆ La española Acciona Energía anunció el inicio de construcción de un nuevo proyecto fotovoltaico de 177,9MWp en el distrito de La Joya (Arequipa), apuntando a que su puesta en marcha sea a finales del 2026.

De este modo, la planta solar estará formada por 288,000 módulos fotovoltaicos y producirá 488 GWh de electricidad limpia al año, abasteciendo a 325,000 personas. Además, la empresa indicó que se evitará la emisión de 255,000 toneladas anuales de CO2, equivalente a retirar 100,000 vehículos de combustión de circulación.

Cabe precisar que hace unas semanas, el Ministerio de Energía y Minas (Minem) otorgó a la empresa Acciona Energía Perú una concesión temporal para el parque eólico Pariñas, en el distrito de La Brea (Piura). Así, con un plazo de 24 meses, podrá concretar la ejecución de estudios de factibilidad.

AL PRIMER SEMESTRE

Resultados de Ferreycorp

◆ En el primer semestre, Ferreycorp y sus empresas alcanzaron ventas por S/ 3,814 millones, lo que representa un incremento de 3% frente al mismo periodo del año anterior y de 5% en dólares, al alcanzar US$ 1,034 millones, a través de la provisión de maquinaria, equipos y servicios a los diversos sectores económicos.

Por su parte, la utilidad neta de Ferreycorp y sus empresas en entre enero y junio último alcanzó S/ 266 millones, mostrando un crecimiento de 18% frente al mismo periodo del año anterior, del orden de S/ 226 millones.

DOLLARCITY



Alcanza en Perú la cadena de tiendas con la inauguración de un local en Cajamarca



CLAUDIA LLONTOP

Como parte de su plan de cobertura, la empresa ya anuncia su ingreso a la ciudad de Trujillo y un nuevo local en el Cercado de Lima.

BANDA ANCHA

Gilat con pedidos por US$ 60 millones



ISTOCK

Impacto. Se beneficiará al sur del país.

◆ Gilat Satellite Networks Ltd., proveedor global de comunicaciones de banda ancha satelitales, informó en un comunicado que su filial en Perú ha sido adjudicada con pedidos por cerca de US$ 60 millones para modernizar la infraestructura de banda ancha en las regiones de Apurímac, Huancavelica y Ayacucho. La empresa ejecutará esta iniciativa bajo contrato con Pronatel (Programa Nacional de Telecomunicaciones)., organismo adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

El plan contempla un periodo de migración de redes de aproximadamente 12 meses y un servicio operativo por cuatro años. La nueva infraestructura permitiría brindar internet de hasta 200 Mbps a unas 800 instituciones públicas distribuidas en 280 localidades, según el anuncio de la compañía. El proyecto se concentrará en zonas altoandinas con limitadas opciones de conectividad.

EN LO QUE QUEDA DEL AÑO Y EN EL 2026

JetSmart analiza más frecuencias y nuevos destinos

La aerolínea low cost también prepara alianzas con otras firmas aéreas. Por ahora mantendrán su acuerdo de código compartido con American Airlines, socio estratégico y accionista de la empresa. Esta colaboración ha sido especialmente efectiva para el flujo de pasajeros desde EE.UU. hacia Cusco.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe



DIFUSIÓN

Posición. La operación local aporta entre el 15% y 18% del total de pasajeros transportados.

Para JetSmart, el mercado peruano se ha convertido en una pieza clave para la compañía, aportando del 12% del total de pasajeros transportados. Con la mirada puesta en el 2026, ya explora nuevas rutas y un aumento en las frecuencias.

En diálogo con **Gestión**, Estuardo Ortiz, CEO de la aerolínea, recordó que actualmente operan 10 rutas domésticas, con una participación de mercado de entre el 11% y el 13%. "Hemos mejorado significativamente nuestra planificación de itinerarios y conectividad, con rutas como Lima–Cusco mostrando un desempeño sobresaliente. Esa ruta, que atravesó altibajos tras la pandemia, hoy se encuentra en un muy buen momento. Estamos operando más de 10 vuelos diarios en ella", detalló Ortiz.

Para este segundo semestre, la compañía proyecta que el mercado peruano crecerá entre 3% y 4%. "Si bien es un ritmo más moderado en comparación con el auge post-pandemia, la firma aún percibe gran potencial", indicó.

Más rutas

Actualmente, la aerolínea low-cost opera 10 rutas domésticas en Perú y proyecta aumentar sus frecuencias y destinos en lo que resta del año y hacia el 2026. Sin embargo, este crecimiento será más gradual en comparación con años anteriores. "El ritmo que llevábamos ha sido realmente acelerado, casi exponencial. Ahora entraremos en una fase de expansión más sostenida y razonable", explicó Ortiz.

En cuanto a nuevos destinos, el directivo señaló que están obteniendo muy buenos resultados en rutas domésticas y que también están evaluando oportunidades de expansión regional. "Todavía no podemos adelantar destinos concretos, pero sí aseguramos que hay planes de lanzar algo nuevo antes de que termine el año", comentó.

Sobre alianzas con otras aerolíneas, Ortiz indicó que por ahora mantendrán su acuerdo de código compartido con American Airlines, socio estratégico y accionista de JetSmart. Esta colaboración ha sido especialmente efectiva para el flujo de pasajeros desde EE.UU. hacia Cusco, uno de los destinos más demandados "Por el momento, seguiremos fortaleciendo esa alianza. No tenemos previsto establecer nuevos acuerdos de este tipo en el corto plazo", añadió.

OTROSÍ DIGO

Aplicando alianzas y tecnología

Estrategia. Otro frente de crecimiento será la búsqueda de una alianza bancaria local, algo que JetSmart ya ha desarrollado en otros países pero que aún no implementa en Perú. "Es un tema que nos interesa explorar más a fondo", puntualizó Estuardo Ortiz. Además, la compañía está invirtiendo de forma significativa en tecnología e inteligencia artificial, aplicada a distintas áreas como operaciones, comercial, legal y atención al cliente.


Más info en gestion.pe



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2025 (Expresados en Miles de Soles)

ACTIVO	2025
DISPONIBLE	**1,519,620**
Caja	6,304
Banco Central de Reserva del Perú	1,416,956
Bancos y otras empresas del Sist. Finan. del País	18,634
Bancos y otras instituciones Financieras del Exterior	77,527
Canje	191
Otras Disponibilidades	8
FONDOS INTERBANCARIOS	-
INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	**123,337**
Instrumentos de Deuda	123,337
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	**715,414**
Instrumentos Representativos de Capital	1,481
Instrumentos Representativos de Deuda	713,934
CARTERA DE CRÉDITOS	**5,439,410**
Cartera de Créditos Vigentes	5,524,261
Cartera de Créditos Refinanciados	18,512
Cartera de Créditos Vencidos	97,856
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	55,474
- Provisión para Créditos	-256,694
DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	**217,894**
CUENTAS POR COBRAR	**629,931**
Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y Fideicomiso	6,456
Otras Cuentas por Cobrar	623,475
BS. REALIZAB. RECIB. EN PAGO ADJUDICADOS	**92,436**
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	92,436
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	**10,362**
INTANGIBLES	**23,610**
Otros activos intangibles	23,610
IMPUESTOS CORRIENTES	**120,340**
IMPUESTO DIFERIDO	**43,147**
OTROS ACTIVOS	**415,958**
TOTAL DEL ACTIVO	**9,351,459**

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2025
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	**6,081,530**
Obligaciones a la Vista	3,216,540
Obligaciones por Cuentas de Ahorro	3,913
Obligaciones por Cuentas a Plazo	2,419,236
Otras Obligaciones	441,841
FONDOS INTERBANCARIOS	-
DEPÓSITOS DE EMPR. SISTEMA FINAN. Y ORG. FINAN. INTERNAC.	**54,805**
Depósitos a la Vista	4,283
Depósitos a Plazo	50,522
ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	**973,362**
Adeudos y Oblig. con Empresas e Inst. Financieras del País	88,562
Adeudos y Oblig. con Empresas del Exterior y Org. Finan. Internacionales	787,011
Valores y títulos	97,789
DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	**229,267**
DERIVADOS DE COBERTURA	-
CUENTAS POR PAGAR	**258,356**
PROVISIONES	**28,865**
Provisión para Créditos Contingentes	28,835
Otros	31
OTROS PASIVOS	**236,468**
TOTAL DEL PASIVO	**7,894,657**
PATRIMONIO	**1,456,802**
Capital Social	715,964
Reservas	561,468
Ajustes al Patrimonio	16,389
Resultado Neto del Periodo	162,981
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**9,351,459**
RIESGOS Y COMPROMISOS CONTINGENTES	**5,748,957**

ESTADO DE RESULTADOS (Expresados en Miles de Soles)

Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2025	2025
INGRESOS FINANCIEROS	**296,740**
Disponible	41,371
Fondos Interbancarios	2,392
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	10,793
Inversiones Disponibles para la Venta	13,015
Cartera de Créditos Directos	226,632
Cuentas por cobrar	2,530
Otros Ingresos Financieros	7
GASTOS FINANCIEROS	**120,978**
Obligaciones con el Público	91,074
Fondos Interbancarios	1,667
Dep. de Empresas Sist. Financiero y Org. Financieros Intl.	696
Adeudados y Obligaciones Financieras	24,375
Adeudos y Obligaciones del Sistema Financiero del País	1,044
Adeudos y Oblig. con Inst. Finan. Exterior y Org. Financ. Intl.	20,166
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación	3,165
Cuentas por Pagar	380
Otros Gastos Financieros	2,786
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**175,762**
Provisiones para Créditos Directos	-20,823
MARGEN FINANCIERO NETO	**196,585**
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	**64,379**
Ingresos por Créditos Indirectos	24,284
Ingresos Diversos	40,095
GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	**10,954**
Gastos por Créditos Indirectos	3,835
Gastos por Fideicomisos y Comisiones de Confianza	10
Primas al Fondo de Seguro de Depósitos	174
Gastos Diversos	6,935
MARGEN FINAN. NETO DE ING. Y GTOS. POR SERV. FINANC.	**250,010**
RESULTADOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	**93,621**
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	
- Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	-206
Inversiones Disponibles para la Venta	9,736
Derivados de Negociación	82,908
Utilidad - Pérdida en Diferencia de Cambio	-9,018
Otros	10,201
MARGEN OPERACIONAL	**343,631**
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	**94,006**
Gastos de Personal y Directorio	52,322
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	39,398
Impuestos y Contribuciones	2,286
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	**7,546**
MARGEN OPERACIONAL NETO	**242,079**
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	**25,721**
Provisiones para Créditos Indirectos	2,976
Provisiones para Incobrabilidad de Cuentas por Cobrar	-208
Prov. para Bienes Realiz., Recib. en pago, Recup., Adjudic. y Otros	22,953
RESULTADO DE OPERACIÓN	**216,358**
OTROS INGRESOS Y GASTOS	**-372**
RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**215,986**
IMPUESTO A LA RENTA	**-53,005**
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	**162,981**

ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
(Expresados en Miles de Soles)

Del 01 de Enero al 30 de Junio de 2025	
RESULTADO NETO DEL PERIODO	**162,981**
Otro Resultado Integral:	
Inversiones disponibles para la venta	1,901
Coberturas de flujo de efectivo	-
Otro Resultado Integral del periodo, neto de impuestos	**1,901**
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERIODO	**164,882**

REPORTE N° 4-D - RESUMEN REQUERIMIENTOS PATRIMONIALES (Expresados en Miles de Soles)

Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito	APR	MONTO S/
Método Estándar	7,501,051	750,105
Total APR por Riesgo de Crédito y Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito	**7,501,051**	**750,105**
Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado:		
Método Estándar	-	**43,391**
Riesgo de Tasa de Interés	188,574	18,857
Riesgo Cambiario	245,331	24,533
Total APR por Riesgo de Mercado y Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado	**433,905**	**43,390**
Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional		
Método del Indicador Básico	854,878	85,488
Total APR por Riesgo Operacional y Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional	**854,878**	**85,488**
Total APR por Riesgo Créd., Merc. y Oper. y Total Req. de Patrim. Efec. x Riesgo Cred., Merc. y Oper	**8,789,834**	**878,983**
Patrimomio Efectivo asignado a cubrir Riesgo de Crédito, Mercado y Oper.		**878,983**

Requerimiento de Colchones	MONTO S/
Requerimiento de colchón de conservación	109,873
Total requerimiento de colchones	**109,873**
Capital ordinario de nivel 1 asignado a cubrir colchones	**219,746**
Requerimiento de patrimonio de efectivo por riesgos adicionales	
Req. de Pat. Efectivo por Riesgo por concentración individual, sectorial y regional	92,113
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgos Adicionales	**92,113**
Patrimonio Efectivo asignado a cubrir riesgos adicionales	**593,544**
Patrimonio Efectivo	
Capital Ordinario de Nivel I	1,437,667
Patrimonio Efectivo de Nivel I	1,437,667
Patrimonio Efectivo de Nivel II	254,606
Patrimonio Efectivo Total	**1,692,273**
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo	**1,080,969**
Superávit (déficit) global de Patrimonio Efectivo	**611,304**
Ratio de Capital Global (%)	**19.25**

Gerencia de Contabilidad Banco Santander Perú S.A.
Av. Rivera Navarrete N° 475 Piso 14 - San Isidro R.U.C. 20516711559

ECONOMÍA

INFRAESTRUCTURA TENDRÍA NOVEDADES ENTRE ESTE Y EL PRÓXIMO AÑO

Trenes Lima-Chosica o Lima-Ica podrían marcar pauta a otros ferrocarriles

Varios de los trenes en cartera avanzarían durante el resto del año. El Tren Lima-Chosica es un primer reto, pero lo que sigue en lista es aún más ambicioso.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Viabilizar el proyecto del Tren Lima-Chosica, planteado por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), sería más importante de lo que se estima para el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Es un primer gran obstáculo para superar en una ruta de ferrocarriles larga. Hay hasta 10 trenes que podrían seguirle la pauta.

Ese total es el que compone la cartera de trenes que el MTC está intentando perfilar para los próximos años. Varios de ellos darían pasos adelante antes que acabe este 2025, según información que la misma cartera remitió a **Gestión**, vía su área de prensa y por Transparencia.

Expertos saludan la intención del ministerio, pero advierten que aún hay muchas preguntas pendientes por resolver para hacerlos viables. Se trata de un objetivo ambicioso, donde a pesar de no formar parte del grupo de 10, el Tren Lima-Chosica sería el primer gran reto para resolver. Además, otro jugador, que sí forma parte de la lista, podría disputarse para ser el gatillador: Tren Lima-Ica.

Hitos por cumplir

Al cierre de este año, los trenes del MTC registrarían, si todo sale bien, varias novedades. El Ferrocarril Hidroeléctrica Quillabamba, que llegará al distrito de Machu Picchu, realizaría una segunda convocatoria simplificada para su estudio de perfil antes que acabe julio, luego de que un primer llamado quedara desierto en diciembre.

Otros tres iniciarían el mismo proceso en agosto. Estos son el Ferrocarril Lambayeque-Cajamarca, Trujillo-Barranca, y el de Chancay-Pucallpa, que como ya contó **Gestión**, es la "pieza" clave de Perú respecto al megaproyecto que analizarán China y Brasil conocido como el Tren Bioceánico.

Además, en diciembre el Ferrocarril Lima-Ica, que es el único de la cartera de 10 que el MTC reconoce promover bajo Gobierno a Gobierno (G2G), seleccionaría a un país como Project Manager Office (PMO).

Previo a ello, en septiembre, se invitará a los 8 países que manifestaron interés para que presenten sus propuestas técnico económicas finales.

Para el Ferrocarril San Juan de Marcona-Andahuaylas, que ya tiene un estudio de preinversión completo desde julio del 2024, el MTC determinaría su tipo de financiamiento para poder implementarlo este mismo mes.

Por su parte, el Ferrocarril Lima-Barranca, que busca conectar el puerto de Chancay con el del Callao, proyecta culminar su estudio de preinversión en el primer trimestre del 2026. El consultor ya recibió el visto bueno del MTC en dos de los cinco entregables previstos.

Ahí no acaban las novedades. Según el MTC, dentro de la actualización del Plan Nacional de Desarrollo Ferroviario al 2050, que realizan junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), están contemplando impulsar otros ferrocarriles. Entre ellos se encuentran el de Chincheros-Cusco, el Túnel Trasandino y el de Lima-Ricardo Palma.

¿Tren Lima-Chosica es clave?

De lograr concretar todos los trenes listados, el MTC no solo interconectaría la red ferroviaria nacional actual, sino que la haría crecer en más del doble. Hoy, no supera ni los 2,000 kilómetros. Con los 10 ferrocarriles, se sumarían 3,029 kilómetros de rieles.

Lo anterior no incluye directamente al Tren Lima-Chosica, sobre el que hoy el MTC y la MML intentan limar asperezas para hacerlo realidad, vía una mesa técnica. Para Giancarlo Villafranqui, socio de Infraestructura y Proyectos de CMS Grau, las novedades que traiga este proyecto serán referencia para los otros 10. Al menos de cara a futuros inversionistas.

"Hay que ver cuál es el mecanismo escogido para hacerlo viable: una adenda o un nuevo operador. Pero es cierto que es un buen punto de partida para poner en la mesa la relevancia de tener un verdadero sistema ferroviario nacional", indicó.

Por su parte, la extitular del MTC, Paola Lazarte, considera que se trata de un caso sui generis. Si bien reconoce su relevancia, apunta a que otro ferrocarril es el que marcara el ritmo del resto.

"Creo que Lima-Ica, a partir de la contratación de su PMO, es el llamado a ser el verdadero piloto y sentar las bases institucionales para ejecutar un programa ni siquiera ferroviario, sino de inversiones multimodales", planteó.

De hecho, el MTC informó, tras la primera reunión técnica sobre el Tren Lima-Chosica, que este no entrará en operación este año. La siguiente cita está pactada para hoy. Allí se seguirá profundizando en las alternativas para hacerlo viable.

De momento hay tres opciones. Dos del MTC (operar a una vía o a doble), y una de la MML: contratar a un operador.


GEC

Red. De lograr concretar, el MTC no solo interconectaría la red ferroviaria nacional actual, sino que la haría crecer en más del doble.

VÍA APP SIGUEN COMO MEJOR ALTERNATIVA

Costo del grupo supera los US$ 50 mil millones

El costo estimado que tiene el MTC para los 10 trenes supera los US$ 50 mil millones. Un monto nada despreciable, que implica grandes retos a nivel de financiamiento. Por ese motivo, Giancarlo Villafranqui recalcó que el MTC debe hilar fino para escoger la mejor modalidad de ejecución. En ese sentido, planteó que las Asociaciones Público-Privadas (APP) siguen siendo la mejor alternativa.

"El G2G, tal como está planteado hoy, tiene una desventaja: es para diseño y ejecución. Además, el Estado gasta mucho dinero. Luego se entrega la obra a la entidad y tiene que hacer un concurso para operación. Eso genera un problema", lamentó.

El experto destacó que una APP no presenta esos inconvenientes porque consolida en un solo inversionista todos los frentes del proyecto: diseño, construcción, operación y mantenimiento.

"El MTC decidirá también si los consolida en grupos, como hizo con los aeropuertos. Ese análisis debe hacerse, pero bajo una APP: necesitamos no solo que se hagan, sino que en 10 o 20 años no tengamos que volver a licitar", agregó el abogado.

La exministra Paola Lazarte apuntó que, si bien las APP pintan como la mejor salida, será la PMO de Lima-Ica, nuevamente, la que podría trazar mejor el camino a seguir.

"La PMO dirá cuál es el mejor modelo de ejecución. Hay que discernir también que si se hace como G2G u obra pública no quiere decir que luego no se puede concesionar una operación y mantenimiento. No son excluyentes", recordó. También indicó su respaldo a que el MTC apueste por la promoción de más ferrocarriles e instó a la cartera de no frenar el impulso.

Más info en 

Banco Falabella Perú S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 30 de junio de 2025
(En miles de Soles)

ACTIVO	2025
DISPONIBLE	**682,781**
Caja	97,469
Banco Central de Reserva del Perú	522,785
Bancos y otras Empresas del Sistema Financiero del país	53,892
Bancos y otras Instituciones del exterior	7,412
Canje	960
Otras disponibilidades	263
FONDOS INTERBANCARIOS	**53,136**
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	**472,363**
Instrumentos Representativos de Capital	31
Instrumentos representativos de deuda	472,332
CARTERA DE CRÉDITOS	**3,325,979**
Cartera de Créditos Vigentes	3,420,124
Cartera de Créditos Refinanciados	50,980
Cartera de Créditos Vencidos	112,390
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	5,822
(-) Provisiones para Créditos	-263,337
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	**27,095**
CUENTAS POR COBRAR	**139,564**
Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y Fideicomiso (neto)	17,652
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	121,912
PARTICIPACIONES	**41,910**
Subsidiarias	23,278
Asociadas y participaciones en negocios conjuntos	18,632
Otras	0
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO)	31,907
ACTIVO INTANGIBLE DISTINTO DE LA PLUSVALÍA	72,506
IMPUESTOS CORRIENTES	0
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	55,538
OTROS ACTIVOS	58,541
TOTAL DEL ACTIVO	**4,961,320**

PASIVO Y PATRIMONIO	2025
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	**3,390,867**
Obligaciones a la Vista	1,324
Obligaciones por Cuentas de Ahorro	998,356
Obligaciones por Cuentas a Plazo	2,358,266
Otras Obligaciones	32,921
FONDOS INTERBANCARIOS	**26,003**
DEPÓSITOS DE EMPRESAS DEL SISTEMA FINANCIERO Y ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	**39,303**
Depósitos a Plazo	39,303
ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	**79,874**
Adeudos y Obligaciones con el Banco Central de Reserva del Perú	0
Adeudos y Obligaciones con Empresas e Instituciones Financieras del país	0
Otros Adeudos y Obligaciones del país y del exterior	31
Valores y Títulos	79,843
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	**22,752**
CUENTAS POR PAGAR	**196,453**
PROVISIONES	**43,231**
Provisión para Créditos Contingentes	107
Provisión para litigio y demandas	4,476
Otros	38,648
IMPUESTOS CORRIENTES	**4,411**
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	**4,499**
OTROS PASIVOS	**38,604**
TOTAL DEL PASIVO	**3,845,997**
PATRIMONIO	
Capital social	807,927
Reservas	184,104
Ajustes al Patrimonio	14,369
Resultados Acumulados	4,734
Resultado Neto del Ejercicio	104,189
TOTAL DEL PATRIMONIO	**1,115,323**
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**4,961,320**
RIESGOS Y COMPROMISOS CONTINGENTES	**5,341,204**

REQUERIMIENTOS DE PATRIMONIO EFECTIVO POR RIESGOS DE CRÉDITO, MERCADO Y OPERACIONAL Y CÁLCULO DEL LÍMITE GLOBAL A QUE SE REFIERE EL PRIMER PÁRRAFO DEL ARTÍCULO 199° Y LA VIGÉSIMA CUARTA DISPOSICIÓN TRANSITORIA DE LA LEY GENERAL

(Artículos 186° al 194°, artículo 199° y Vigésima Cuarta Disposición Transitoria de la Ley General N° 26702)

Al 30 de junio de 2025
(En miles de Soles)

(I) Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito:

	APR	TOTAL
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Crédito	**3,818,335**	**381,834**

(II) Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado:

	APR [2]	TOTAL
Método Estándar	**169,669**	**16,967**
Riesgo de Tasa de Interés	156,641	15,664
Riesgo Cambiario	13,028	1,303
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo de Mercado	**169,669**	**16,967**

(III) Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional:

	APR [3]	TOTAL
Método del Indicador Básico	-	-
Método Estándar Alternativo	**636,954**	**63,695**
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgo Operacional	**636,954**	**63,695**

(IV) Requerimiento de Patrimonio Efectivo Total:	**4,624,958**	**462,496**
Patrimonio Efectivo asignado a cubrir Riesgo de Crédito, Mercado y Operacional	-	**988,805**
Capital Ordinario de Nivel 1 asignado a cubrir colchones	-	**57,812**
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo por Riesgos Adicionales	-	**26,728**

(V) Patrimonio Efectivo

	TOTAL
Capital Ordinario de Nivel I	1,025,541
Patrimonio Efectivo de Nivel I	1,025,541
Patrimonio Efectivo de Nivel II	47,804
Patrimonio Efectivo Total	**1,073,345**
Total Requerimiento de Patrimonio Efectivo	**547,036**
Superávit (déficit) global de Patrimonio Efectivo	**526,309**

(VI) Ratio de Capital Global (%):	**23.21%**

ESTADO DE RESULTADOS
Por el periodo terminado al 30 de junio de 2025
(En miles de Soles)

	2025
INGRESOS POR INTERESES	
Disponible	12,719
Fondos interbancarios	193
Inversiones disponibles para la venta	13,652
Cartera de créditos directos	568,841
TOTAL INGRESOS POR INTERESES	**595,405**
GASTOS POR INTERESES	
Obligaciones con el público	-69,192
Fondos interbancarios	-1,219
Depósitos de empresas del sistema financiero y organismos financieros internacionales	-2,030
Adeudos y obligaciones financieras	-5,400
Adeudos y obligaciones del sistema financiero del país	0
Comisiones y otros cargos por adeudos y obligaciones financieras	-1,830
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación	-3,570
Intereses de cuentas por pagar	-42
TOTAL GASTOS POR INTERESES	**-77,883**
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**517,522**
(-) Provisiones para créditos directos	-200,990
MARGEN FINANCIERO NETO	**316,532**
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	158,585
Ingresos por créditos indirectos	130
Ingresos Diversos	158,455
GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	**-12,718**
Gastos por créditos indirectos	0
Prima al fondo de seguro de deposito	-5,192
Gastos Diversos	-7,526
MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	**462,399**
RESULTADO POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	**-29,131**
Inversiones a valor razonable con cambio en resultados	0
Inversiones disponibles para la venta	2,710
Derivados de negociación	14,923
Ganancias (pérdidas) en participaciones	-48,304
Utilidad-Pérdida en diferencia de cambio	1,541
Otros	-1
MARGEN OPERACIONAL	**433,268**
GASTOS DE ADMINISTRACION	**-279,378**
Gastos de Personal y Directorio	-77,592
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	-199,935
Impuestos y Contribuciones	-1,851
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	**-17,999**
MARGEN OPERACIONAL NETO	**135,891**
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	
Provisiones para créditos indirectos	-1
Provisiones para incobrabilidad de cuentas por cobrar	-4,111
Provisiones para litigios y demandas	1,543
Otras provisiones	23
RESULTADO DE OPERACIÓN	**133,345**
Otros ingresos y egresos	5,640
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**138,985**
IMPUESTO A LA RENTA	**-34,796**
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	**104,189**
Utilidad por acción básica y diluida (en soles)	0.1290
Promedio ponderado del número de acciones en circulación, ajustado por división de acciones.	**807,927**

Banco Falabella Perú S.A.
Estado de Resultados Integrales
Por el periodo terminado al 30 de junio de 2025
(En miles de Soles)

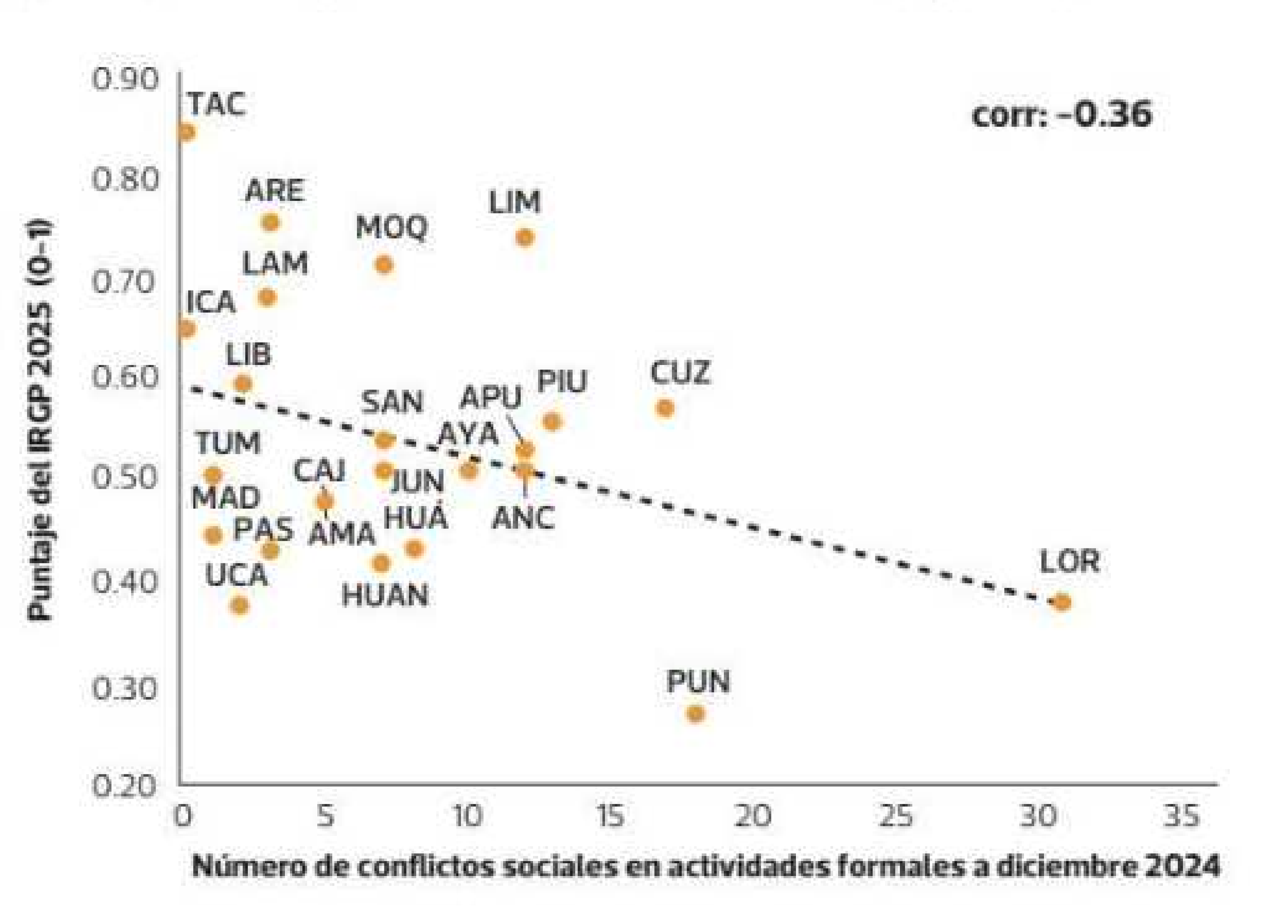
	2025
Utilidad Neta del Ejercicio	104,189
Otro Resultado Integral:	
Ganancia neta en Inversiones disponibles para la venta y participación patrimonial en asociada	8,723
Otro Resultado Integral del ejercicio, neto de impuestos	8,723
Resultado integral total del ejercicio	**112,912**

ÍNDICE REGIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA (IRGP) 2025

Puno y Loreto, con peor resultado en gestión pública, concentran la cuarta parte de conflictos

El análisis del desempeño por pilares evidencia un deterioro generalizado en los pilares de Conectividad y Acceso a Servicios, así como en el de Instituciones, mientras que los pilares de Salud y Educación muestran avances en varias regiones.

Correlación entre el número de conflictos sociales en actividades formales a diciembre de 2024 (eje X) y el puntaje del IRGP 2025 (eje Y)



Nota: El valor para Lima es el promedio entre Lima Metropolitana y el Callao y Lima Provincias, con un valor de 0.75.

FUENTE: Defensoría del Pueblo (2024), CPC (2025)

ANÁLISIS DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD (CPC)

El Índice Regional de Gestión Pública (IRGP) 2025 anual, elaborado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), tiene como objetivo medir el desempeño de las 25 regiones en cuatro pilares fundamentales de la competitividad: Conectividad y Acceso a Servicios, Salud, Educación e Instituciones.

Los resultados evidencian que 19 de las 25 regiones analizadas tuvieron mejoras en su gestión pública en el 2024 respecto al 2023, por su mejor resultado en los pilares de Salud y Educación. Los valores del índice se encuentran entre 0 y 1, siendo 0 el peor desempeño y 1 el mejor desempeño.

Además, 8 de las 10 regiones con el puntaje más alto son regiones costeras (Lima, Tacna, Arequipa, Moquegua, Ica, Lambayeque, Lima Provincias, La Libertad), siendo Lima la que lidera este indicador al 2024 (0.90, 4.8% respecto al 2023).

En el lado contrario, las regiones con el resultado más bajo fueron Loreto, Ucayali y Puno con 0.38, 0.38 y 0.27, respectivamente.

Pilares en revisión

El análisis del desempeño por pilares en el 2024 evidencia un deterioro generalizado en los pilares de Conectividad y Acceso a Servicios, así como en el de Instituciones, mientras que los pilares de Salud y Educación muestran avances en varias regiones.

En el caso del pilar de Conectividad y Acceso a Servicios (-1.2%), las regiones más afectadas fueron Loreto (-16.6%) y Tumbes (-10.5%). En Loreto, la caída se explica principalmente por el retroceso en la calidad bacteriológica del agua y en la cobertura de infraestructura vial departamental y vecinal afirmada. En Tumbes se registró una reducción significativa en la calidad bacteriológica del agua y en la cobertura de vías pavimentadas.

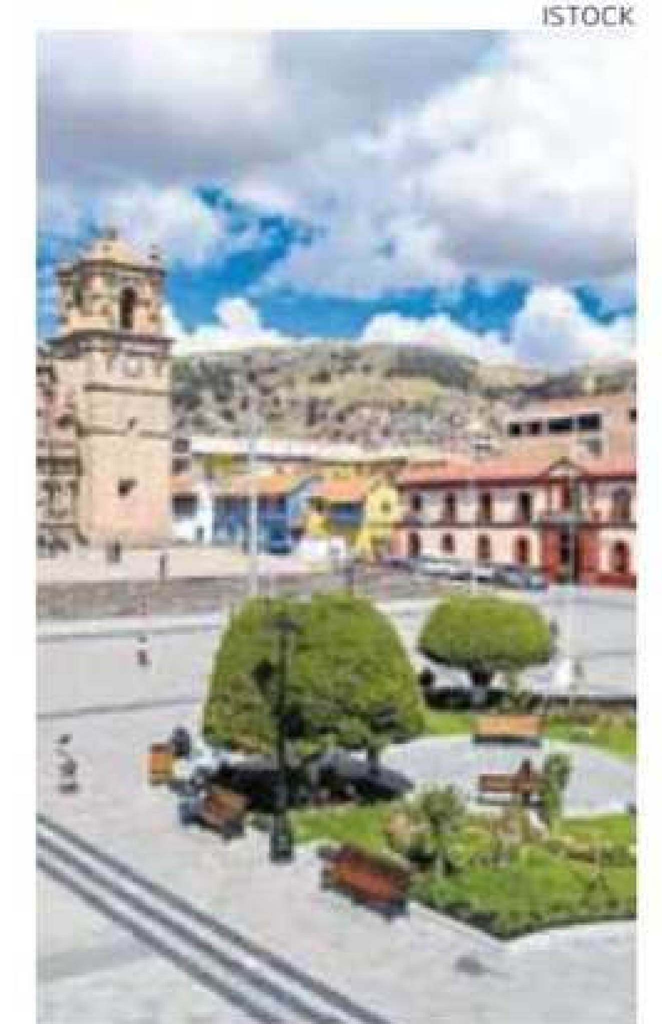
Con respecto al pilar de Instituciones (-8%), las regiones con mayor deterioro fueron Ica (-45.9%) y Tumbes (-36.1%). En Ica, esta caída se debe al aumento en la criminalidad y a la disminución en la velocidad de ejecución del gobierno regional. En Tumbes, los factores más relevantes son el fuerte incremento de la criminalidad y el aumento en la tasa de homicidios.

En contraste, el pilar de Salud muestra un desempeño más favorable: solo 7 regiones presentaron retrocesos, por ejemplo, Áncash (-13.9%) y Cajamarca (-7.9%). En Áncash, la caída responde a la reducción en la cobertura de personal médico y al aumento de la anemia. En Cajamarca, el deterioro se explica principalmente por el incremento de la anemia.

En cuanto al pilar de Educación, solo 5 regiones mostraron un desempeño inferior al del año anterior. La más afectada fue Amazonas (-7.4%), debido a la reducción del porcentaje de locales escolares con todas sus aulas en buen estado.

Conflictos sociales

Al relacionar los resultados del IRGP 2025 con el número de conflictos sociales registrados a diciembre del 2024, se encuentra una relación negativa. Tal como había sido evidenciado en versiones anteriores del IRGP, un menor acceso a servicios, que se refleja en una mayor pobreza o menor desarrollo, se encuentra asociado a mayores cantidades de conflictos sociales.



ISTOCK

Regiones. Loreto, Ucayali y Puno "al final de la tabla" del IRGP.

Las regiones con una deficiente gestión pública en aspectos relacionados a los servicios de Conectividad y Acceso a Servicios, Salud, Educación e Instituciones se asocian con un mayor nivel de conflictividad social.

Entre Puno y Loreto, dos de las tres regiones con el menor puntaje IRGP 2025 (0.27 y 0.38, respectivamente) concentran más de la cuarta parte (26%) de los conflictos sociales a diciembre del 2024 (18 y 31, respectivamente). En contraste, Tacna, la región con el puntaje más alto en el IRGP 2025 (0.85), no tiene conflictos sociales registrados.

Según datos de la Secretaría de Gestión Social y Diálogo (SGSD) a diciembre del 2024, existen 619 compromisos abiertos derivados de espacio de diálogo, de los cuales, las unidades territoriales (UT) a las que pertenecen Loreto y Puno (UT Amazonía y UT Sureste) concentran la tercera parte (33%) de los compromisos derivados de espacios de diálogo (204).

Tomando en cuenta los resultados del IRGP 2025, desde el CPC reiteramos que es urgente cerrar de brechas de los servicios públicos, debido a que sus niveles altos están asociados a mayores niveles de ocurrencia de conflictos sociales en el país.

Más info en gestion.pe

OPERADORES DEL SECTOR ESTÁN CAUTOS

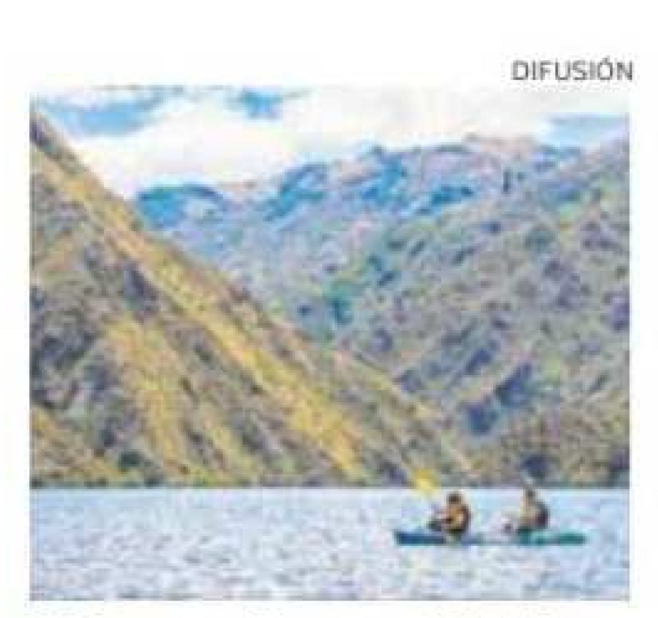
Avanza llegada de turistas pero no se logra superar flujo del 2019

A pocos días de Fiestas Patrias, uno de los periodos de mayor movimiento para el turismo, el sector se alista para poner a prueba su capacidad de recuperación. Pese a que el Mincetur esperaba consolidar la recuperación del turismo este 2025, los operadores advierten que aún estamos lejos de las cifras prepandemia (4.4 millones de visitantes).

Los datos oficiales reportan que hasta la primera mitad del año llegaron poco más de 1.6 millones de turistas internacionales. Si bien es un avance frente a similar periodo del 2024 (más de 1.5 millones), el flujo sigue por debajo de los niveles del 2019.

El vicepresidente de la Cámara de Turismo del Cusco (CARTUC), Juan Stoessel, precisó que normalmente la segunda mitad del año siempre es mejor para el turismo. Aunque las cifras serán mejores que las del 2024, el impacto de esto aún es reducido. En promedio se esperaría que la segunda mitad del año sume alrededor de 2 millones de visitantes adicionales a los que ya se lograron entre enero y junio.

Para la presidenta de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (Apotur), Claudia Medina, las mejores condiciones del segundo semestre podrían incluso impulsar a que se sumen un promedio de 4.2 millones de turistas extranjeros al cierre del año.



DIFUSIÓN

Visitantes. Llegaron 1.6 millones de turistas a junio último.



Banco Bci Perú S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 30 de junio de 2025
(Expresado en Soles)

Publicado en cumplimiento de lo dispuesto por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP

Activo	2025
Disponible	**893,962,541**
Banco Central de Reserva del Perú	648,615,221
Bancos y otras empresas del sistema financiero del país y del exterior	51,661,021
Otras disponibilidades	193,686,299
Fondos interbancarios	**37,195,548**
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	**98,445,906**
Inversiones disponibles para la venta	**492,019,576**
Instrumentos representativos de deuda	492,019,576
Cartera de créditos	**1,984,026,098**
Cartera de créditos vigentes	1,997,834,232
Cartera de créditos vencidos	16,819,557
Provisiones para créditos	(30,627,691)
Derivados para negociación	**134,364,368**
Cuentas por cobrar	**1,787,794**
Inmueble, mobiliario y equipo, neto	**6,618,070**
Activo intangible	**32,491,859**
Impuesto corriente	**13,763,353**
Impuesto diferido	**10,400,064**
Otros activos	**188,754,758**
Total del activo	**3,893,829,935**
Riesgos y compromisos contingentes	**743,277,816**

Pasivo	2025
Obligaciones con el Público	**1,938,302,713**
Obligaciones a la vista	788,624,208
Obligaciones por cuentas a plazo	1,145,225,134
Otras obligaciones	4,453,371
Fondos interbancarios	**101,712,714**
Depósitos de empresas del sistema financiero y organismos financieros internacionales	**128,203,470**
Depósitos a la vista	401,876
Depósitos a plazo	127,801,594
Adeudos y obligaciones financieras	**345,332,155**
Adeudos y obligaciones con empresas del exterior y organismos financieros	131,037,187
Valores y Títulos	214,294,968
Derivados para negociación	**109,605,084**
Cuentas por pagar	**212,853,597**
Provisiones	**499,274**
Provisión para créditos contingentes	499,274
Impuesto diferido	-
Otros pasivos	**184,888,682**
Total del pasivo	**3,021,397,688**
Patrimonio	
Capital social	862,705,200
Capital Adicional	-
Reservas	919,514
Ajuste al patrimonio	5,937,594
Resultados acumulados	(21,075,727)
Resultado neto del ejercicio	23,945,666
Total de patrimonio	**872,432,247**
Total del pasivo y patrimonio	**3,893,829,935**
Riesgos y compromisos contingentes	**743,277,816**

ESTADO DE RESULTADOS
Por el periodo terminado al 30 de junio de 2025
(Expresado en Soles)

	2025
Ingresos por intereses	**88,998,766**
Disponible	16,963,236
Fondos interbancarios	2,013,658
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	2,953,960
Inversiones disponibles para la venta	14,304,292
Cartera de créditos directos	52,579,119
Otros ingresos financieros	184,500
Gastos por intereses	**(59,763,002)**
Obligaciones con el público	(40,565,823)
Fondos interbancarios	(3,887,863)
Depósitos de empresas del sistema financiero y organ. financ. internac.	(5,549,119)
Adeudos y obligaciones con inst. financieras del exter. y organ. finan. intern.	(9,389,598)
Intereses de cuentas por pagar	(370,599)
Margen financiero bruto	**29,235,764**
Provisiones para créditos directos	(4,622,155)
Margen financiero neto	**24,613,609**
Ingresos por servicios financieros	**16,906,898**
Ingresos por créditos indirectos	581,617
Ingresos diversos	16,325,282
Gastos por servicios financieros	**(763,923)**
Primas al fondo de seguros de depósito	(18,393)
Gastos diversos	(745,530)
Margen financiero neto de ingresos y gastos por serv. financieros	**40,756,583**
Resultados por operaciones financieras (ROF)	**18,362,623**
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados	3,860,019
Inversiones disponibles para la venta	6,671,438
Derivados de negociación	45,299,566
Utilidad-pérdida en diferencia de cambio	(37,468,400)
Margen operacional	**59,119,206**
Gastos de administración	**(28,721,409)**
Gastos de personal y directorio	(16,565,323)
Gastos por servicios recibidos de terceros	(11,568,234)
Impuestos y contribuciones	(587,851)
Depreciacion y amortizaciones	**(6,402,263)**
Resultado de operación	**21,734,309**
Valuación de activos y provisiones	**(2,261,226)**
Provisiones para créditos indirectos	(376,913)
Provisiones para incobrabilidad de cuentas por cobrar	(1,882,581)
Otras provisiones	(1,732)
Otros ingresos y gastos	**100,876**
Otros ingresos y gastos	100,876
Resultados del ejercicio antes del impuesto a la renta	**21,835,184**
Impuesto a la renta	2,110,482
Resultado neto del ejercicio	**23,945,666**

Utilidad por acción básica	0.21
Utilidad por acción diluida	0.21

REPORTE N° 4-D
RESUMEN DE REQUERIMIENTOS PATRIMONIALES
Al 30 de junio de 2025
(Expresado en Soles)

Requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de crédito	APR	Total
Método estándar	2,228,479,061	222,847,906
Total APR por riesgo de crédito y total requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de crédito	**2,228,479,061**	**222,847,906**

Requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de mercado	APR	Total
Método estándar		**23,235,740**
Riesgo de tasa de interés	194,980,521	19,498,052
Riesgo cambiario	37,376,884	3,737,688
Total APR por riesgo de mercado y total requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de mercado	**232,357,405**	**23,235,740**

Requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional	APR	Total
Método del indicador básico	144,468,241	14,446,824
Total APR por riesgo operacional y total requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional	**144,468,241**	**14,446,824**
Total APR por riesgo de crédito, mercado y operacional (activos y contingentes ponderados por riesgo totales) y total requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo de crédito, operacional y mercado	**2,605,304,707**	**260,530,471**

(IX) Patrimonio efectivo asignado a cubrir riesgo de crédito, mercado y operacional	**274,783,873**
Requerimiento de colchones	
(X) Requerimiento de colchón de conservación	**32,566,309**
(XIII) Total requerimiento de colchones	**32,566,309**
(XIV) Capital ordinario de nivel 1 asignado a cubrir colchones	**527,688,537**
Requerimiento de patrimonio efectivo por riesgos adicionales	
(XV) Requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo por concentración individual, sectorial y regional	**53,483,497**
(XVIII) Total requerimiento de patrimonio efectivo por riesgos adicionales	**53,483,497**
(XIX) Patrimonio efectivo asignado a cubrir riesgos adicionales	**53,483,497**
Patrimonio efectivo	
(XX) Capital ordinario de nivel I	**841,702,505**
(XXI) Patrimonio efectivo de nivel I	**841,702,505**
(XXII) Patrimonio efectivo de nivel II	**14,253,402**
(XXIII) Patrimonio efectivo total	**855,955,907**
(XXIV) Total Requerimiento de patrimonio efectivo	**346,580,277**
(XXV) Superávit (déficit) global de patrimonio efectivo	**509,375,630**
(XXVI) Ratio de capital global (%)	**32.854**

ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
Por el periodo terminado al 30 de junio de 2025
(Expresado en Soles)

Resultado neto del ejercicio	**23,945,666**
Otro resultado integral:	
Inversiones disponibles para la venta	5,835,665
Impuesto a las ganancias relacionado con los componentes de Otro Resultado Integral	(62,105)
Resultado integral total del ejercicio	**29,719,226**

CORTE SUPREMA ANALIZA LO QUE SE LES PAGA

Definen límites en las negociaciones por salida de trabajadores

Una reciente doctrina jurisprudencial establece reglas precisas sobre los pagos otorgados por renuncia o acuerdo de salida de un empleado, y su posibilidad de compensarse con montos ordenados judicialmente.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

ISTOCK



Norma. Se formalizó un nuevo criterio interpretativo sobre un artículo del TUO de la Ley de Compensación por Tiempo de Servicios.

Cuando un trabajador renuncia a su empleo, es común que la empresa le ofrezca un monto adicional, aparte de su liquidación. Ese dinero extra suele entregarse como una forma de terminar la relación laboral en buenos términos y evitar reclamos futuros. A esto se le llama, en términos legales, una "suma a título de gracia".

Pero surge una pregunta clave: si el trabajador más adelante demanda a la empresa reclamando pagos pendientes, ¿puede la compañía usar ese dinero extra como una forma de "cubrir" lo que le debe?

Una reciente sentencia de la Corte Suprema analiza este tipo de situaciones y establece reglas claras sobre cuándo estos pagos pueden –o no– usarse en ese contexto.

El caso analizado

Aunque el documento indicaba que el monto fue entregado de manera libre y sin condiciones, es decir, como "un regalo", lo que permitiría que la empresa lo use para "cubrirse", el trabajador declaró en audiencia que el empleador se lo había ofrecido como incentivo para que firmara su renuncia.

Con la declaración del propio trabajador, para el tribunal esa declaración era suficiente para cuestionar la naturaleza del pago y concluyó que no correspondía aplicarlo como compensación frente a lo ordenado en la sentencia.

Con ello, dejó sentado que la forma del documento no basta: lo relevante es si el pago fue efectivamente una liberalidad o si, por el contrario, tuvo como finalidad facilitar la desvinculación.

La Corte precisó que corresponde al empleador acreditar que el pago fue incondicional y sin relación con la renuncia. Si no lo hace, se presumirá que fue un incentivo, lo que impide su uso como mecanismo de compensación.

> **EL DATO**
>
> **Montos. Con estos lineamientos, la Corte no solo uniformiza el criterio jurisprudencial, sino que refuerza la exigencia de distinguir entre pagos por salida negociada y verdaderos actos de gracia, evitando que los primeros se utilicen para reducir montos reconocidos como derechos laborales.**

Compensaciones

En su pronunciamiento, la Corte Suprema formalizó un nuevo criterio interpretativo sobre el artículo 57 del TUO de la Ley de Compensación por Tiempo de Servicios, delimitando con mayor claridad cuándo un pago adicional al trabajador puede ser considerado compensable en un proceso judicial.

Según la Sala, solo se admitirá esta posibilidad cuando el pago haya sido efectivamente una liberalidad, desvinculada de cualquier acuerdo o contraprestación, y otorgada de forma voluntaria, pura y sin condiciones.

Además, el tribunal precisó que la existencia de esta liberalidad debe constar en un documento con fecha cierta, ya sea físico o digital, y que la posibilidad de compensación requiere siempre una decisión judicial expresa.

Más info en gestion.pe

ANTE PERUPETRO PARA SOCIO DEL LOTE 192

PETROPERU



Lote 192. Es el más importante, pero está cinco años paralizado.

Aún pendiente que Petroperú solicite "visto bueno" para Upland Oil

El Lote 192 sigue en la palestra. Hace unos días, el presidente de Petroperú, Alejandro Narváez, recordó que Upland Oil and Gas es a quien una comisión de la petrolera estatal escogió para que sea su socio en dicho lote. Ahora, el siguiente paso es el "visto bueno" –o no– de Perupetro.

"En este momento (la información) está en Perupetro. Será quien se encargue de dar el tamiz final, si tiene capacidad financiera, solvencia patrimonial, experiencia (...) el sábado se le ha enviado, estoy completamente seguro (...) A partir de ello, dirán si va o no va", refirió Narváez en RPP.

Si bien es cierto que Petroperú envió un documento a Perupetro, se conoció que todavía no es precisamente el pedido formal para que se inicie la calificación de Upland Oil, sino más bien el aviso de que escogió a esa empresa como su eventual socia.

Hasta el cierre de esta nota, fuentes de Perupetro comentaron a **Gestión**: "Aún Petroperú no había enviado ninguna documentación para calificación, solo una carta informando que Upland es su socio".

> **EN CORTO**
>
> **Nombramiento. El Ministerio de Energía y Minas (Minem) oficializó la designación de Edmundo Lizarzaburu como nuevo miembro del directorio de Perupetro. Este nombramiento se formalizó a través de la Resolución Ministerial N° 246-2025-Minem/DM.**

Ahora, entre los pendientes para que Perupetro pueda empezar la evaluación, la petrolera estatal debería enviar, por ejemplo, estados financieros, poderes y otros documentos legales.

Hay que recordar que en febrero de este año se "cumple" un quinquenio desde que, en febrero del 2020, el Gobierno decidió paralizar la operación del Lote 192, en la región Loreto, hasta ese entonces el más productivo del país, para dárselo a Petroperú, pero hasta la fecha no se retoma su actividad, y oficialmente, se desconoce cuándo lo hará.

Recientemente, el lote había quedado en una situación incierta luego de que Altamesa Energy abandonara la sociedad con Petroperú. Altamesa poseía el 61% de participación, mientras que Petroperú mantenía el 39% restante.

CON FLUORURO DE ESTAÑO

Posibles efectos adversos por ciertas pastas dentales

El Indecopi informó que la Digemid ha advertido sobre posibles riesgos asociados al uso de cremas dentales que contienen fluoruro de estaño.

En el mercado nacional se comercializan actualmente 14 presentaciones de pastas dentales de las marcas Colgate, Oral-B, Sensodyne y Encident que incluyen este ingrediente.

Por ejemplo, Encident professional duo, pasta dental con flúor encías detox protección completa (Oral-B), pasta dental con flúor encías detox sensitive care (Oral-B), pasta dental con flúor Oral-B encías detox deep clean (Oral-B), crema dental Sensodyne sensibilidad & encías, y crema dental Sensodyne rápido alivio.

Además, está Colgate total clean mint crema dental, Colgate total clean mint, Colgate total 12 clean mint, crema dental Colgate total aliento saludable, crema dental Colgate total anti-sarro, crema dental Colgate total encías saludables, crema dental Colgate periogard y crema dental Colgate total whitening.

Digemid reconoció que los beneficios antimicrobianos y anticaries de las pastas dentales con fluoruro de estaño están científicamente reconocidos, pero las reacciones adversas identificadas pueden comprometer significativamente la aceptabilidad del producto y el bienestar del consumidor.

Organizado por:



Gestión Responsable 2025:
Sostenibilidad en Acción

Transición Energética



19 de agosto

08:00 a.m.

The Westin Lima Hotel & Convention Center

José Luis Velásquez
Partner at PwC
Sustainability and Climate Change

Auspiciadores:  





Colaboradores: 





Adquiere tu entrada aquí



FINANZAS

EN SEGUNDO TRIMESTRE, SEGÚN DATOS DE LA BOLSA DE VALORES DE LIMA

Utilidades de empresas líderes habrían crecido, pero a menor ritmo

Sumarían S/ 7,900 millones entre abril y junio, 8% por encima del mismo periodo del 2024. Este crecimiento respondería esencialmente al buen desempeño de sectores vinculados con la demanda interna, señala el consenso de casas de bolsa.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

El camino ascendente de las ganancias netas de las principales compañías listadas en la plaza bursátil limeña continúa, aunque a un menor ritmo que en trimestres previos.

La utilidad neta total de las empresas que conforman el índice Peru Select –las más grandes y líquidas– habría sumado S/ 7,900 millones en el segundo trimestre, 8% por encima del mismo trimestre del año anterior, según información de la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

El consenso de las casas de bolsa refiere que el desempeño habría sido impulsado principalmente por sectores vinculados a la demanda interna, que reportarían mejores márgenes y mayores ganancias cambiarias.

Si bien habrían enlazado un quinto trimestre con utilidades al alza, se observa una desaceleración en la evolución de las ganancias, pues durante el último verano estas crecieron 33% anual (últimos 12 meses), y en el último trimestre del 2024 la expansión fue de casi 100%.

Consumo

El sector consumo habría reportado una utilidad neta mayor en 37% anual, impulsada por la recuperación del consumo y mayor liquidez en los hogares, indica la BVL, con sustento en evaluación de las casas de bolsa.

"Alicorp destacaría por el crecimiento en B2B (transacciones entre empresas) y mejora de márgenes, mientras que Inretail crecería en food retail y farmacia, aunque su unidad de malls seguiría afectada por gastos extraordinarios", precisa Intéligo SAB.

Se habría observado una mayor actividad en supermercados y restaurantes, especialmente, entre mayo y junio, agrega.

Bancos

Las casas de bolsa argumentan el buen desempeño que habría tenido el sector financiero en el segundo trimestre, respondería a las menores provisiones de las entidades ante un mejor comportamiento de pago de los clientes.

"El ROE se habría incrementado y los costos de fondeo se habrían reducido, lo que compensaría parcialmente la baja en las tasas de interés de los créditos. La cartera de créditos habría mostrado un crecimiento moderado y la mora del sistema se habría mantenido estable", explican.

Las SAB prevén que el eventual aumento en la utilidad neta de Credicorp habría estado alineado con la mejora operativa, menores provisiones, mayores comisiones e ingresos no financieros, además de una mejora en el mix de depósitos.

BBVA también habría presentado resultados positivos, principalmente por la caída en provisiones asociada a la alta liquidez del sistema y un menor costo de fondeo, indican.

Por su parte, Intercorp habría sostenido una recuperación, con cierta mejora en su utilidad neta impulsada por el crecimiento operativo, menores provisiones y mayores ingresos no financieros, añaden.

Minería

El sector minería habría registrado un sólido segundo trimestre, con una expansión en la utilidad neta de 32% anual y de 13% en los ingresos, apoyado en operaciones estables y precios resilientes de metales preciosos, aunque limitado por menores precios realizados y caída en producción de algunos activos, comenta la BVL con base en la opinión de las SAB.

"Buenaventura destacaría por mayores ingresos provenientes de más ventas de cobre (El Brocal) y mejores precios del oro y la plata, pese a menores volúmenes. Cerro Verde habría visto menores ingresos por caída en ventas y precios de cobre, compensados por una ligera reducción en costos", señala Kallpa SAB.

Además, Minsur mostraría buenos resultados por mayor producción de cobre en Mina Justa, que compensaría la caída de estaño tras vender Pitinga; y Volcán habría mejorado márgenes por alza en la plata y más producción de zinc, con costos estables.

Utilidad neta estimados vs publicados empresas del índice S&P/BVL PERU select



1/ U. Neta Estimada: Reportado por las Áreas de Research del 2T 2025 (mediana).
2/ Se consideran solo los valores miembros del S&P/BVL Perú Select con Cobertura de Research (ALICORC1, BVN, CPACASC1, CVERDEC1, BAP, FERREYC1, INRETC1, IFS, SCCO, VOLCABC1, BBVAC1).
FUENTE: Reporte de Estimados del Segundo Trimestre 2025 de las áreas de Research de Inteligo SAB, Kallpa Securities SAB, Credicorp Capital SAB, Larrain Vial SAB, Renta 4 Perú SAB, Seminario Research.

GEC



Evolución. Minería y bancos habrían tenido un sólido crecimiento en el periodo analizado.

LA CIFRA

21%

Gana el Índice Perú Select en lo que va del año en dólares, según la Bolsa de Valores de Lima.

RESULTADOS

Contexto favorable para firmas

De acuerdo con el consenso de analistas, el contexto sigue siendo favorable para la economía y, por ende, para las principales compañías que operan en el país.
Los términos de intercambio se encuentran en niveles históricamente elevados, y rige una política fiscal laxa con mayor gasto público, refieren.
Otros factores beneficiosos que persisten son una inflación baja que es conveniente en medio de una recuperación del salario real, una política monetaria del BCR más flexible, cuyos efectos positivos se reflejan con rezago, y expectativas empresariales en terreno optimista, concluyen.



ENTREVISTA

Pablo de Ramón-Laca

Presidente de Cesce

Según la aseguradora, entre otros retos pendientes, se requiere un convenio entre Perú y España para evitar la doble tributación y así fomentar la inversión bilateral.

"Es una posibilidad reperfilar y negociar intereses de la deuda de Petroperú"



FERNANDO SANGAMA

Productos. Firma comercializa seguros de fianzas y cauciones.



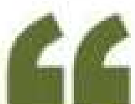
GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Cesce es una empresa que se define a sí misma como semipública, pues algo más del 50% del accionariado pertenece al Estado español. Su presidente, Pablo de Ramón-Laca, revela en exclusiva para **Gestión** que la firma aseguradora ve a nuestro país como un lugar para desarrollar negocios.

Cesce ofrece principalmente seguros de caución y fianzas en el Perú, ¿Cómo funciona este producto?
Son pólizas que garantizan los compromisos asumidos por una compañía, por ejemplo, de entrega de una obra, o las obligaciones financieras para con su banco.

¿Con empresas de qué sectores trabajan principalmente en Perú?
Buena parte de nuestra cartera es con obra pública en los sectores de infraestructura, por ejemplo, y de instalación de energías renovables. Es decir, proyectos grandes que necesitan seguridad por parte del cliente en las obligaciones de entrega.

¿En qué iniciativas están involucrados?
Por ejemplo, con la nueva Refinería de Talara y el nuevo terminal del aeropuerto Jorge Chávez.



> Buena parte de la cartera de la aseguradora es con obra pública en los sectores de infraestructura, por ejemplo, y de instalación de energías renovables".

Petroperú

¿Cuál es la exposición en el proyecto de la refinería de Talara?
Cesce aprobó en noviembre del 2018 un seguro por US$ 1,300 millones a un préstamo sindicado que recibió Petroperú para la refinería.

Dada la situación financiera de Petroperú, ¿están buscando algún mecanismo para garantizar el cumplimiento de ese pago?
Estamos en conversaciones con la empresa, como con todos nuestros clientes, pero no hay desarrollos nuevos, la petrolera todavía es viable.

¿No tienen preocupación por la insolvencia de Petroperú? La deuda total neta alcanza a casi US$ 6,000 millones....
No más que por otros créditos. Algunos de nuestros clientes van mejor que otros. Es un riesgo gestionable.

¿Qué medidas de garantía podrían tomar?
Una posibilidad, no digo que sea lo que se está planeando, pero podemos reperfilar, negociar los intereses. Aunque no quiero anticipar nada más sobre Petroperú.

Entorno para invertir

¿Cómo ve al Perú como destino de inversión?
Apostamos por Perú porque es un país muy sólido económicamente, crece más que el resto de la región, la inflación está contenida y existe estabilidad cambiaria en términos relativos. Pero persisten retos.

¿Cuáles son esos desafíos?
El ingreso a la OCDE, por ejemplo, que culminaría en el 2027. También nos interesa mucho concretar un acuerdo para evitar la doble imposición, las empresas lo piden porque quieren seguir invirtiendo (en Perú).

DE CARA AL 2026

Inversiones no se están retrasando

Según Cesce, el inicio de la campaña electoral no está afectando los planes de sus clientes. "Estamos en una fase totalmente normal, que interesa, pero no preocupa en exceso, no estamos viendo inversiones que se estén retrasando, por ejemplo", afirmó Pablo de Ramón-Laca, presidente de la empresa. Además, se refirió a la importancia de combatir la criminalidad en Perú y la región. "La seguridad jurídica y la seguridad física son formas de mejorar permanentemente la inversión bilateral", dijo.

Encuentra este contenido en:



TRANSACCIONES SUMARON S/ 23,984 MILLONES A JUNIO

La región Lima concentra el 81.1% de las negociaciones vía factoring

El Ministerio de la Producción (Produce) informó que entre enero y junio último se negociaron un total de 979,703 facturas por un monto de S/ 23,984 millones, lo que representó un crecimiento de 21.1% en número de facturas y de 22.9% en montos negociados, respecto al mismo período del año anterior.

"Las cifras nos indican que dentro del grupo de empresas que se financian con facturas negociables, las Mype representa el 82.7%, un porcentaje bastante alto que nos indica que este mecanismo es clave para los emprendedores", sostuvo Sergio González Guerrero, titular de Produce.

Alcance

La región Lima concentra el 81.1% del monto negociado de las facturas negociables (S/ 19,460 millones) durante el referido periodo. Luego le siguen el Callao, La Libertad, Arequipa, Piura e Ica, regiones que en conjunto representan el 14.1%

Asimismo, por sectores económicos, el monto negociado se concentra en el rubro servicios (S/ 7,752 millones), seguido de comercio (S/ 6,461 millones). Entre ambos suman el 59.2% del total.

Por último, también destacó el crecimiento acumulado del monto de facturas negociables en los sectores de minería, construcción y agropecuario con aumentos de 21.4%, 18.8% y 24.7%, respectivamente.

Durante el primer semestre, se ha financiado a 12,734 Mipymes, según Cavali. El monto total financiado a Mipymes en ese periodo supera los S/ 5,800 millones, 24% mayor al mismo periodo de 2024.



GEC

Dato. Financiamiento llegó a 12,734 Mipymes, según Cavali.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 22 de julio del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▲ Banco Continental	C1	1.430	1.450	1.420	1.45	1.40	3.08	8.84	2122382	32.0	97.87	3622.90	7.31	6.24	1.00	566.39	2.11	2.11	2.11	5.42
▲ Banco de Credito	C1	4.810	4.830	4.810	4.83	0.42	0.15	0.42	30583	73.0	96.45	17601.25	7.58	11.33	2.84	1514.82	-1.43	5.00	5.00	31.59
DIVERSAS																				
■ Ferreycorp	C1	3.490	3.500	3.480	3.49	0.00	0.40	1.15	114727	64.0	100.00	927.46	5.85	6.39	1.15	141.67	0.87	8.72	8.72	27.37
■ Inv. Portuarias Chancay	AC1	1.310	1.310	1.310	1.31	0.00	0.01	0.04	10218	15.0	11.35	-	-	-	-	-	-	-14.94	-14.94	-41.78
▲ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.140	0.143	0.140	0.14	1.43	0.05	0.15	380415	31.0	92.20	-	-	-	-	-	1.43	-2.07	-2.07	-30.73
▼ Saga Falabella	C1	6.950	6.500	6.500	6.50	-6.47	0.01	0.03	1367	1.0	2.13	286.13	-	5.50	1.52	50.72	-	-6.47	-6.47	-
▲ BBVA Sociedad Titulizadora	-	5.990	6.050	6.000	6.00	0.17	0.06	0.16	9509	3.0	25.53	-	5.66	-	-	0.00	-	10.09	10.09	27.04
AGRARIAS																				
▼ Cartavio	C1	38.300	38.000	38.000	38.00	-0.78	0.02	0.06	550	13.0	61.70	240.54	12.38	-	-	22.10	-0.52	-17.93	-17.93	-10.80
■ Casa Grande	C1	11.370	11.370	11.370	11.37	0.00	0.02	0.05	1657	12.0	82.27	269.03	12.95	14.00	0.96	18.74	2.43	-6.19	-6.19	-5.25
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Unacem Corp	C1	1.560	1.590	1.560	1.59	1.92	0.34	0.97	214597	29.0	90.07	795.00	2.52	6.23	0.48	124.46	1.27	3.92	3.92	5.25
■ Cementos Pacasmayo	C1	4.330	4.330	4.320	4.33	0.00	0.81	2.33	187555	40.0	91.49	519.20	-	9.15	1.46	55.37	-	1.88	1.88	2.36
▲ Corp. Aceros Arequipa	C1	1.700	1.750	1.750	1.75	2.94	0.11	0.31	61000	4.0	31.21	477.54	2.69	8.40	0.63	59.91	-	-	-	6.51
▼ Siderúrgica del Perú	C1	1.770	1.700	1.700	1.70	-3.95	0.10	0.28	56564	4.0	70.92	334.27	11.58	12.46	1.24	26.16	-3.95	3.03	3.03	11.43
MINERAS COMUNES																				
■ Minas Buenaventura	C1	62.000	62.000	62.000	62.00	0.00	0.12	0.34	1889	1.0	18.44	4421.93	1.75	-	1.25	-	5.08	3.33	3.33	24.09
■ Nexa Resources Ata cocha	BC1	0.062	0.062	0.062	0.06	0.00	0.02	0.07	366344	9.0	17.73	16.13	-	-	1.34	-2.16	21.57	21.57	21.57	82.35
■ Nexa Resources Perú	C1	1.300	1.300	1.300	1.30	0.00	0.02	0.07	18309	11.0	48.94	464.15	22.49	-	0.71	-	1.56	-	-	0.14
▲ Volcan	BC1	0.238	0.244	0.239	0.24	2.10	0.28	0.80	1164053	99.0	99.29	264.83	-	-	0.53	-	3.40	1.25	1.25	16.83
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▼ Engie Energia Peru	C1	3.750	3.740	3.740	3.74	-0.27	0.65	1.88	175112	22.0	85.11	631.78	13.89	-	0.52	-	-	2.47	2.47	4.35
■ Pluz Energía Perú	C1	1.240	1.240	1.240	1.24	0.00	0.01	0.03	7572	3.0	25.53	1056.45	1.38	8.85	1.04	116.40	-	-0.80	-0.80	-41.58
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Cerveceria San Juan	I1	41.000	41.000	41.000	41.00	0.00	0.07	0.20	1672	5.0	25.53	1156.13	10.07	9.79	19.33	112.54	-	-3.53	-3.53	7.84
▲ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.000	1.010	1.000	1.01	1.00	0.09	0.26	90764	8.0	72.34	477.54	2.72	4.85	0.36	59.91	6.32	1.00	1.00	-0.05
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	14.89	28.97	3.40	-	0.11	-1.08	-	-5.71	-5.71	-45.79
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minera Corona	I1	19.000	19.000	19.000	19.00	0.00	0.02	0.05	960	1.0	41.84	229.02	-	13.45	1.05	14.28	-0.52	-	-	54.60
■ Minera El Brocal	I1	7.100	7.100	7.100	7.10	0.00	0.10	0.30	14574	1.0	29.08	491.91	10.44	17.64	0.75	18.37	-5.33	-8.39	-8.39	2.99
▼ Minsur	I1	4.100	4.100	4.090	4.09	-0.24	1.20	3.46	294049	53.0	95.74	3312.22	6.64	110.81	1.76	29.89	0.25	2.76	2.76	-13.71
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	213.000	215.000	213.000	214.00	0.47	0.45	1.30	2122	13.0	87.23	-	-	-	-	97294.00	1.33	3.63	3.63	-15.08
▲ Bank Of America Corp	Com	45.540	48.990	48.000	48.99	7.58	0.02	0.05	324	3.0	39.72	-	-	-	-	27854.00	4.84	3.14	3.14	11.93
▲ Credicorp	C1	229.000	231.200	229.500	231.20	0.96	0.78	2.23	3383	9.0	99.29	21821.19	5.97	-	-	1338.70	4.07	3.03	3.03	35.57
▼ Meta Platforms, Inc	Com A	713.000	712.500	705.000	705.00	-1.12	0.01	0.04	19	4.0	78.72	-	-	-	-	66635.00	-1.38	-4.80	-4.80	16.41
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.860	10.040	9.870	10.04	1.83	0.02	0.05	1620	3.0	92.20	-	-	-	-	154.74	-2.52	-5.28	-5.28	23.95
■ Inretail Perú Corp.	C1	26.400	26.400	26.390	26.40	0.00	0.84	2.41	31801	51.0	94.33	2737.13	-	10.61	1.59	258.03	0.19	-2.19	-2.19	-16.85
▼ Intercorp Financial Services	C1	37.400	36.900	36.600	36.60	-2.14	0.01	0.02	191	7.0	87.23	4225.39	2.73	9.56	1.41	441.76	-0.27	-3.17	-3.17	30.28
▼ NVIDIA Corporation	Com	171.830	168.500	165.800	167.65	-2.43	0.14	0.41	856	39.0	97.16	-	-	-	-	76774.00	-1.67	6.24	6.24	22.37
▲ SPDR Energy Select	-	85.400	85.820	85.820	85.82	0.49	0.02	0.04	175	1.0	17.02	-	-	-	-	-	-	1.32	1.32	-3.03
▲ SPDR Financial Select Sector	-	52.500	52.830	52.830	52.83	0.63	0.02	0.04	284	1.0	24.82	-	-	-	-	-	1.05	2.34	2.34	7.88
▲ Market Vectors Gold Miners	-	52.930	53.490	53.490	53.49	1.06	0.13	0.36	2342	3.0	31.91	-	-	-	-	-	2.98	0.83	0.83	52.18
▲ Dir DlyGldMiners IndxBull	-	77.300	81.250	78.500	81.25	5.11	0.09	0.25	1069	7.0	43.26	-	-	-	-	-	5.66	9.50	9.50	119.12
▲ Netflix Inc NFLX	Com	1225.120	1245.000	1245.000	1245.00	1.62	0.00	0.01	3	1.0	24.82	-	-	-	-	10247.88	-3.04	0.81	0.81	38.46
▲ Southern Copper Corp	Com	98.550	98.730	98.730	98.73	0.18	0.02	0.07	245	4.0	83.69	-	0.71	-	-	3586.70	2.40	-4.52	-4.52	8.13
▲ Tesla, Inc	Com	329.300	335.000	325.000	333.00	1.12	0.11	0.32	333	25.0	93.62	-	-	-	-	6371.00	6.36	4.70	4.70	-19.86
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	45.540	48.990	48.000	48.99	7.58	0.02	0.05	324	3.0	39.72	-	-	-	-	27854.00	4.84	3.14	3.14	11.93
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	13.980	14.020	14.020	14.02	0.29	0.00	0.01	190	6.0	97.16	-	-	-	-	-	2.71	2.11	2.11	19.42
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc	Com	367.600	373.800	372.000	372.80	1.41	0.11	0.31	288	4.0	41.84	-	-	-	-	6869.00	2.16	-3.59	-3.59	-16.22
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.345	0.360	0.350	0.36	4.35	0.02	0.06	56847	17.0	86.52	-	-	-	-	-	5.57	-5.26	-5.26	63.64
▼ PPX Minig Corp.	N.A.	0.081	0.079	0.079	0.08	-2.47	0.00	0.00	21050	1.0	51.77	-	-	-	-	-	-2.47	12.86	12.86	163.33
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Soc. Minera Cerro Verde	C1	40.000	40.000	39.900	39.90	-0.25	0.02	0.06	554	4.0	87.94	13967.23	3.94	15.55	2.04	898.39	-0.25	-0.25	-0.25	-0.18
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	228.670	227.470	227.000	227.47	-0.52	0.01	0.02	38	4.0	92.91	-	-	-	-	65944.00	0.56	3.40	3.40	2.97
▼ Intel Corp	Com	23.250	23.240	23.240	23.24	-0.04	0.00	0.01	98	5.0	56.74	-	-	-	-	-19196.00	-0.43	1.93	1.93	15.62
▲ Johnson & Johnson	Com	155.250	163.000	163.000	163.00	4.99	0.00	0.01	16	2.0	9.22	-	-	-	-	21810.00	4.99	-	4.49	12.16
▼ Microsoft Corporation	Com	511.000	511.000	505.000	505.00	-1.17	0.20	0.58	400	8.0	90.07	-	-	-	-	96635.00	-0.20	1.39	1.39	18.54
▲ Minas Buenaventura	C1.	17.420	17.950	17.510	17.73	1.78	0.73	2.09	40973	72.0	97.87	4421.93	1.65	-	1.30	-	8.31	7.52	7.52	51.34
▼ Pfizer Inc PFE	Com	25.960	24.900	24.900	24.90	-4.08	0.00	0.01	114	10.0	31.21	-	-	-	-	7883.00	-4.08	3.66	3.66	-6.11
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	189.800	191.600	188.300	191.60	0.95	0.44	1.26	2307	26.0	92.91	-	-	-	-	110996.00	4.97	8.71	8.71	-0.33
▼ Paypal Hldg Inc	Com	76.000	75.990	75.990	75.99	-0.01	0.00	0.01	65.00	3.0	30.50	-	-	-	-	4546.00	-	1.41	1.41	-11.12
▼ Micron Technology, Inc	Com	114.820	109.500	108.600	108.60	-5.42	0.03	0.09	290.00	4.0	65.25	-	-	-	-	6225.00	-9.42	-13.36	-13.36	27.09
TOTALES							**34.81**	**100.00%**	**6339043**	**1067.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 203,633 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 42.60 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	S&P/BVL INGENIUS
0.42%	0.50%	0.41%	0.00%

▲ sube  sin variación ▼ baja

POLÍTICA

DISPUTA CONTINÚA

López Aliaga pide a Boluarte que evalúe permanencia del ministro Sandoval

Alcalde de Lima cuestiona la falta de voluntad política del titular del MTC para sacar adelante el proyecto del tren Lima-Chosica.

En medio de su disputa con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) por la puesta en marcha del servicio del tren Lima-Chosica, el alcalde de Lima Metropolitana, Rafael López Aliaga, pidió al Ejecutivo que evalúe la permanencia del ministro del sector, César Sandoval.

A través de un oficio enviado a la presidenta Dina Boluarte, el burgomaestre le expresó su enérgico rechazo por las declaraciones vertidas por Sandoval en diversos medios de comunicación.

En la misiva, cuestionó que el titular del MTC haya sostenido que no es posible poner en operación dicho proyecto ferroviario en el corto plazo, pese a que, según indicó López Aliaga, es un servicio de transporte urbano de pasajeros de calidad que beneficiará a más de 2 millones de personas.

ANTONIO MELGAREJO



Burgomaestre. Envió un oficio de la presidenta.

EN CORTO

Mesa. A través de un comunicado, la MML anunció la suspensión de su participación en la Mesa Técnica del Tren Lima-Chosica. Indicó que la decisión se debe a la falta de compromiso del MTC para implementar el proyecto a corto plazo.

Lo critica

Para el alcalde de Lima, el ministro de Transportes no solo ha demostrado no tener conocimiento en la materia, sino también una absoluta falta de voluntad política para sacar adelante este servicio público de transporte urbano de pasajeros.

También consideró que Sandoval ha tenido una falta de sensibilidad social con los ciudadanos más vulnerables y que tienen que transportarse 4 horas al día en microbuses, vans y autos en pésimas condiciones, pagando aproximadamente la suma de S/ 16 diarios por dicho servicio.

Finalmente, López Aliaga le pidió a Boluarte que tome una posición sólida a favor del proyecto del tren de Lima-Chosica.



Más info en gestion.pe

POR VINCULARLO EN PRESUNTOS ACTOS DE CORRUPCIÓN

Pérez Reyes denuncia a Nakano y Yabar

El ministro de Economía, Raúl Pérez Reyes, presentó una denuncia contra Ranjiro Nakano y Saul Yabar por vincularlo a supuestos actos de corrupción en la adjudicación del proyecto Trasvase Olmos.

"Frente a los intentos de manchar mi nombre, he presentado una denuncia penal contra los señores Nakano Osores y Yábar Pacheco", publicó en X.

En el documento enviado al Ministerio Público, el titular del MEF denuncia a Ranjiro Nakano por atentar contra la administración pública y negociación incompatible.

Asimismo, a Julio Saul Yabar por atentar contra la administración pública y tráfico de influencias simulados. En ambos casos, en agravio del Estado peruano.

MUNDO

TASA PODRÍA SER DE 15%, SEGÚN FUENTES DIPLOMÁTICAS

Merz y Macron coordinan y buscan "los menores aranceles" ante Trump

(EFE) El canciller alemán, Friedrich Merz, y el presidente francés, Emmanuel Macron, abordaron ayer en Berlín una nutrida agenda internacional en una reunión marcada por los asuntos de defensa y la voluntad de coordinarse junto a Bruselas para conseguir los menores aranceles posibles de EE.UU. a los productos comunitarios en plena guerra comercial de Donald Trump.

AFP



Macron. Dijo que con voluntad compartida darán respuesta.

"Vamos a coordinarnos" con una "voluntad compartida de dar una respuesta a la ofensiva arancelaria lanzada" para "dar estabilidad y tener los aranceles lo más bajos posibles", apuntó Macron.

A su lado Merz habló de que se podrían "tomar decisiones" inminentes en las negociaciones comerciales entre la Comisión Europea (CE) y la Administración Trump.

Su comentario aludió a los aparentes avances hacia un arancel del 15% para los productos que EE.UU. importa de la UE que este miércoles confirmaron a EFE fuentes diplomáticas en Bruselas.

The Economist

◆ *Incluye contenido de The Economist*

Capitalismo de teflón

La economía global ha resistido el desorden geopolítico. Pero esa resiliencia no durará para siempre.



AFP

Mientras Donald Trump usa aranceles, la Comisión Europea se ampara en subsidios y regulación restrictiva.

Mientras Donald Trump prosigue con su guerra comercial, los analistas escudriñan la data –y consideran evidencia de daño cualquier pequeña caída bursátil o aumento de precios–. Pero lo impresionante es lo aquietado que está todo. Durante los últimos diez años, el orden global ha sido turbado por populistas, autoritarios y guerras. No obstante, la economía ha estado potente, indiferente a la situación.

Aparte de la breve contracción inducida por los confinamientos del covid-19, el PBI global ha crecido un respetable 3% anual, en promedio, desde el 2011. En el mundo rico, el desempleo está cerca de mínimos históricos, en tanto que los índices bursátiles S&P 500, de empresas estadounidenses, y MSCI global, están cerca de máximos históricos.

Esta resiliencia, una especie de superpoder de teflón, es motivo para celebrar, pues significa que los flagelos de la recesión y el desempleo han sido mantenidos a raya. El problema es que, en este momento, las amenazas se acumulan. Debido a que los gobiernos no valoran la resiliencia económica, están socavando las fuentes que fundamentan dicha fortaleza.

A fin de entender el peligro, veamos qué impulsó la prolongada expansión. En todo el mundo, la política económica está amortiguando la demanda de manera más eficaz. Luego de la agonía de la crisis financiera, los gobiernos de países ricos decidieron que el estímulo fiscal era la mejor forma de prevenir el sufrimiento económico, y las bajas tasas de interés hicieron posible que sus intervenciones no fuesen costosas.

En tanto, mejoró la política económica en el mundo emergente. El número de bancos centrales que tenían meta inflacionaria pasó de cinco el 2000 a 34 el 2022. Más gobiernos adoptaron la flotación del tipo de cambio y emitieron deuda en moneda local, protegiéndose así de los vaivenes de las tasas de interés estadounidenses. Esas medidas permitieron evitar crisis de deuda, incluso cuando las tasas de interés subieron y los repuntes de precios de commodities afectaron a importadores.

Esa demanda más estable ha sido cubierta por una oferta crecientemente flexible. Al inicio de la pandemia, la escasez de mascarillas y chips convenció a los gobiernos de que no se podía confiar en los mercados. En realidad, las cadenas de suministro respondieron rápidamente: los desinfectantes de manos abundaban y los embarques de chips aumentaron el 2021. Más recientemente, un superávit de petróleo –que fue generado en parte por el esquisto estadounidense– significó que los ataques contra Irán de Israel y Estados Unidos apenas influyesen en el precio del crudo.

> "Con cualquier aumento de la carga fiscal, la capacidad de los gobiernos para intervenir cuando surja una próxima dificultad, está gravemente limitada".

Por tanto, habría que inquietarse pues los fundamentos del capitalismo de teflón estén tambaleantes. En la pandemia, los gobiernos del mundo rico gastaron más del 10% del PBI para apuntalar la demanda; y los de Europa destinaron otro 3% del PBI durante la crisis energética. Las tasas de interés de bonos gubernamentales a diez años ahora promedian 3.7%, frente a 1% durante la pandemia.

Pero debido a que los votantes esperan que el Estado se haga cargo, y es difícil alcanzar la consolidación fiscal, las deudas están aumentando. En Estados Unidos, pese a que su economía marchó bien el año pasado, el déficit fiscal llegó a 7% del PBI. En Reino Unido, el intento de recortar beneficios para discapacitados naufragó y, en Francia, la reforma de pensiones también parece condenada al fracaso. Con cualquier aumento de la carga fiscal, la capacidad de los gobiernos para intervenir cuando surja una próxima dificultad, está gravemente limitada.

Encima, el instinto de protección ahora incluye a las cadenas de suministro. Los precios juegan un rol crucial en una economía de mercado pues emiten señales de lo que es escaso y lo que abunda. Pero los gobiernos están buscando manipularlos a fin de proteger billeteras y empleos de los votantes. Según el FMI, el mundo rico tenía 1,000 medidas de política industrial el 2022, frente a 100 el 2017. Mientras Trump usa aranceles, la Comisión Europea se ampara en subsidios y regulación restrictiva.

Todo esto incrementará la fragilidad de las cadenas de suministro. La pandemia reveló que la oferta diversificada es más resiliente que la producción local, pues esta podría paralizarse ante confinamientos o desastres naturales. Y los gobiernos no son buenos proveedores de nueva oferta. En Estados Unidos, el mayor triunfo del retorno de industrias al país ("reshoring") –el auge del esquisto–, no se debió a la política económica sino a que los emprendedores vieron una oportunidad.

La historia muestra que las economías no permanecen estables por siempre. Mientras más dura una expansión, políticos, inversionistas y empresas toman más riesgos, con lo que aceleran el enfriamiento. Trump ha dado a entender que no despedirá al presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell. Pero si cambia de parecer, debilitando la independencia de la entidad, la placidez de la última década sería puesta a prueba. Hasta ahora, la economía ha sorprendido. Pero el teflón se está desgastando.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez



ALBERTO ARISPE
Gerente general de Kallpa SAB



Maximizando el valor de la empresa se beneficia a la sociedad

Cuando la alta gerencia busca el mayor retorno para sus accionistas de manera sostenida a través del tiempo, busca la eficiencia, y eso beneficia a todos los stakeholders.

ISTOCK



La gerencia debe tener claro cuál es su costo de capital, considerando el riesgo del país donde opera, el riesgo del negocio en sí, y el riesgo en que incurre todo accionista cuando toma posiciones en instrumentos financieros de renta variable.

Aprendí mucho de finanzas corporativas en las clases del profesor Aswath Damodaran, en el MBA de la Escuela de Negocios de Stern, de la Universidad de Nueva York, siempre rankeada entre las top 5 escuelas de negocios en Estados Unidos en temas de finanzas. Y en toda mi carrera en Nueva York y en Lima, he podido ver la fuerza de la teoría en la práctica.

Señala Damodaran, que el gerente general de una empresa capitalista debe tener, siempre, como objetivo principal, maximizar el valor de la compañía de manera sostenida, a través del tiempo. Para maximizar el valor de la empresa, el CEO debe tomar decisiones financieras inteligentes sobre tres temas claves. Estos son: i) la decisión de inversión, ii) la decisión de financiamiento, y iii) la decisión sobre el dividendo.

La decisión de inversión es importante. ¿En qué negocios debo invertir? ¿Qué riesgos debo tomar? La respuesta es simple: se debe invertir en negocios cuyo retorno esperado supere el costo de capital de la compañía y de preferencia, en aquellos donde la gerencia de la empresa tenga cierto *know-how* o ventaja competitiva. Para poder hacer esa comparación la gerencia debe tener claro cuál es su costo de capital, considerando el riesgo del país donde opera la empresa, el riesgo del negocio en sí, y el riesgo en que incurre todo accionista, en general, cuando toma posiciones en instrumentos financieros de renta variable. Se crea valor para la empresa cuando el retorno sobre el capital invertido supera el costo de capital de manera sostenida. Si no es así, hay destrucción de valor.

Luego de decidir en qué activos voy a invertir, tengo que tomar la decisión de financiamiento: ¿de dónde voy a sacar los fondos para la inversión. ¿Deuda o equity (capital del accionista)? Esto es crucial, pues al obtener la estructura óptima deuda-equity que minimice el costo de capital, el valor presente de todos los flujos de caja futuros esperados del negocio será mayor. La deuda no es mala/buena; lo relevante es que el retorno de los fondos obtenidos de la deuda supere el costo financiero y, por supuesto, que el nivel de deuda vs el patrimonio no suba tanto que eleve significativamente el riesgo de toda la empresa.

Y finalmente, está la decisión del dividendo: ¿Cuánto dividendo debo pagar? ¿Qué porcentaje de mis utilidades netas debo devolver a mis accionistas? Cualquier pago de dividendos reducirá el patrimonio de la empresa, por lo que es importante determinar el nivel patrimonial que se necesita para llevar a cabo el crecimiento futuro con el mayor retorno sobre la inversión. En general, mientras más crece la empresa, menos dividendos tenderá a pagar; por lo tanto, son las firmas que están en ciclos maduros y de bajo crecimiento, las que tenderán a pagar más dividendos. Si tenemos una compañía joven, en un mercado de alto crecimiento, lo más importante para el accionista es reinvertir todas las ganancias y obtenerlas vía la apreciación de precio de las acciones y no vía dividendos.

Damodaran, enfatiza su regla de oro: si la gerencia no encuentra proyectos que tengan un retorno mayor a su costo de capital, debe devolver *cash* a los accionistas mediante dividendos o recompra de acciones. Según el prestigioso profesor, esto se vuelve un reto, pues muchos CEO creen que devolver dinero a los accionistas es dar una señal de que no están haciendo bien su trabajo. Además, hay quienes sienten que pierden poder cuando la empresa no acumula más capital. Los accionistas deben estas siempre alertas para mitigar el riesgo de invertir en proyectos poco rentables o hacer fusiones/adquisiciones pagando mucho más allá del valor fundamental.

Todo esto va de la mano con la famosa frase del Premio Nobel de Economía Milton Friedman, quien señaló que *"the business of business is business"*. Es decir que "el negocio de los negocios es hacer negocios"; que la primera responsabilidad de las empresas es hacer negocios, maximizando sus ganancias.

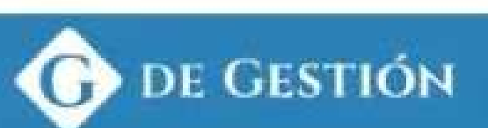
> **"Es importante contribuir con la sociedad y respetar el medio ambiente, pero no debe ser el objetivo principal de la empresa".**

Esto ha sido cuestionado en las últimas décadas por personas que señalan que las empresas deben tener como principal objetivo el bien de la sociedad/medio ambiente. Por supuesto, es importante contribuir con la sociedad y respetar el medio ambiente, pero no debe ser el objetivo principal de la empresa.

Mis dos centavos: la empresa se debe principalmente a sus accionistas. Cuando la alta gerencia busca el mayor retorno para sus accionistas de manera sostenida a través del tiempo, busca la eficiencia, y eso beneficia a todos los *stakeholders*: trabajadores, proveedores, clientes y la sociedad en general. Así, en general, los trabajadores recibirán mejor paga, porque la gerencia no querrá que se vaya el talento. Se luchará contra la discriminación pues la diversidad es buena para la empresa y fortalece la productividad de los trabajadores. Se pagará más impuestos, pues habrá más utilidades, y así la sociedad se beneficia (al menos en teoría).

La empresa no debe buscar remplazar al Estado o ser activista, a menos que ese activismo le convenga y le traiga negocio. La empresa debe siempre buscar maximizar el valor de la compañía de manera sostenida a través del tiempo, y debe hacerlo actuando con honestidad, respetando las leyes, pagando sus impuestos, promoviendo la meritocracia, y buscando trabajar en un ambiente de respeto y simpatía hacia los demás. Eso es lo que crea valor para todos.

HARVARD BUSINESS REVIEW

Encuentra este contenido en  

Neil Courtis, fundador de Sensible Media Ltd. y **Steve Dalton,** fundador de Contact2Colleague.

El error común al hacer networking

Mucho se ha escrito sobre los beneficios del networking al buscar trabajo. El problema es que es poco probable que reciba alguno de esos beneficios si no hace un seguimiento después de las reuniones que ha solicitado, y ese es un fallo sorprendentemente común.

Recientemente, antes de un seminario web para más de 1,000 exalumnos de escuelas de negocios y universidades europeas, preguntamos con qué frecuencia habían recibido seguimiento de parte de las personas con las que se habían reunido por motivos de networking, y descubrimos que más de la mitad de ellos nunca volvieron a saber nada.

Entonces, ¿Cómo puede usted dar seguimiento a las reuniones de networking de una forma que sea viable y efectiva?

Para ayudar a responder esta pregunta, pedimos a los participantes del seminario web que compartieran sus mejores y peores experiencias al relacionarse con personas que hacían networking, y recibimos más de 170 respuestas.

¿Cómo hacerlo bien?

Entonces, ¿Qué constituye un buen seguimiento?

Las tres respuestas principales que recibimos de nuestros encuestados fueron estas: Saber que su consejo había tenido un impacto positivo en la persona que se puso en contacto (43%); recibir un agradecimiento (23%); y saber que su consejo había sido seguido (22%). Muchos encuestados mencionaron lo valioso que fue recibir actualizaciones continuas de alguien a quien habían aconsejado. Como lo expresó una persona: "Se mantuvieron en contacto y me mantuvieron informado sobre su trayectoria profesional, a menudo recordándome que soy la razón de su ascenso… Obviamente, me sorprendí y me sentí feliz".

1. Exprese su agradecimiento

Esto es sencillo. Puede implicar decir algo tan simple como: "Gracias nuevamente por su tiempo y sus ideas el día de ayer". Una expresión oportuna y cortés de agradecimiento significa mucho.

2. Resalte el consejo que le resultó más útil

La clave aquí es ser específico, lo cual le permite a la persona saber que usted estaba genuinamente interesado en lo que hablaron. También le brinda la oportunidad de halagarla de forma auténtica.

3. Pida con humildad si puede volver más adelante con preguntas adicionales

Las personas que hacen esto casi siempre reciben una respuesta afirmativa, y al hacerlo activan una respuesta de "compromiso y coherencia", como la describe el psicólogo Robert Cialdini en "Influence: The Psychology of Persuasion". Cialdini descubrió que, si usted logra que alguien acepte verbalmente realizar una acción en el futuro, aumentará la probabilidad de que efectivamente la realice. En este caso, lo que usted espera es una respuesta a un correo electrónico de seguimiento que enviará más adelante.

Dejar pasar un tiempo y luego reiterar su agradecimiento, junto con una descripción de cómo le ha ayudado el consejo recibido, genera una gran confianza con su contacto y lo posiciona como el tipo de persona receptiva y proactiva que es agradable y gratificante apoyar.

> "La clave aquí es ser específico, lo cual le permite a la persona saber que usted estaba genuinamente interesado en lo que hablaron".

La gratitud no necesita tomar mucho tiempo ni requerir gestos dramáticos. Considérela un punto de partida y no un punto final en una relación. Los siguientes pasos están completamente bajo su control. En lugar de paralizarse ante la idea de redactar una nota de agradecimiento o de olvidarse de quienes lo han apoyado tan pronto como hace clic en "Enviar", juegue a largo plazo.

